

A woman with long, wavy brown hair, wearing a peach-colored dress, is looking over her shoulder towards the camera. She is standing in a room with pink floral wallpaper. To her right, there is a large floral wreath made of red, yellow, and pink flowers. In the background, there is a bookshelf with several books. The word "GLAMOUR" is written in large, bold, black letters across the bottom of the image.

GLAMOUR

GLAMOUR

- A LEGTÖBB PÉLDÁNYBAN ELADOTT GLOSSY MAGAZIN*
- A LEGOLVASOTTABB GLOSSY MAGAZIN**



GLAMOUR - „A” divat és lifestyle magazin



GLAMOUR-APP:
160.000+ új letöltés



850.000+ kupon beváltás
2024-ben



Total online forgalom*:
RU: 1.141.265/hó
PV: 7.602.618/hó



[Facebook](#)
226 ezer követő

[Instagram](#)
112 ezer követő

[Viber](#)
101,4 ezer követő

[TikTok](#)
46,1 ezer követő

[YouTube](#)
4,99 ezer követő

Olvasottság:
129 346**

Értékesített példányszám:
49 046***



Aktivitások:

GLAMOUR
beauty
BOX

GLAMOUR-
napok
2025. APRILIS 10-13.

GLAMOUR
BUSINESS

GLAMOUR
Women
of the
Year
2025

GLAMOUR
Beauty
FESZTIVÁL

GLAMOUR
Glammies



Ringier

GLAMOUR - A DIVATLAP

TRENDI Humoros Informatív
KIKAPCSOL DINAMIKUS
Változatos SOKOLDALÚ
NEMZETKÖZI Instant **Friss**
Inspiráló TRENDTEREMTŐ
Eredeti KÖNNYED Kreatív
SHOPPINGTIPPEK Praktikus
EXTRA TARTALMAK Elérhető
Presztízs Mit, hol, mennyiért?
IGAZI BARÁTNŐ Vizuális élmény



GLAMOUR - PROFIL

- Nemzetközi márka
- Inspiráló tartalom
- Praktikus stíluskalauz -központban **a divat és a trendek**
- Értékes „énidő”
- **Minőségi** megjelenés
- **Minden, ami trend:** borozás, utazás, vegán étkezés...
- A milleniál generáció 360 fokos elérése
- **Kreatív** megoldások a hirdetőknak
- **Segít** a választásban
- Több variáció egy témára
- **Elérhető** luxus
- **Hasznos** információk
- Tökéletes **shoppingkalauz**
- Eredeti „**pocket size**” méret
- Különleges **mellékletek**
- **Női témák** lényegretörően, pozitívan



GLAMOUR - DIVATBA HOZ!

Erős ikon a magyar piacon, a **GLAMOUR** logó divatossá, érdekessé tesz, jó élmények fűződnek hozzá, így nagyon populáris, közismert.

Ikonikus rovat: Tedd & Ne tedd, Gardróbnapló, GLAMOUR #G-Food, Glamourama

A legtöbb márkakiterjesztéssel bíró magazin (Glammies, GLAMOUR-napok, GLAMOUR Women of the Year, GLAMOUR Shoppingpartik, GLAMOUR Summit, GLAMOUR Beautyfesztivál, GLAMOUR Gardróbfrissítés, GLAMOUR Nagykövet, GLAMOUR Beauty Box)

A GLAMOUR erős ikonjaival és imázsával, a tartalmi elemek tudatos és fókuszált szerkesztésével az elérhető luxust jelenti. Képes a 18 és 40 év közötti, vásárlóerővel bíró nőket megszólítani és vásárlásra, a trendek követésére ösztönözni.



A GLAMOUR NŐ

- 18 és 40 év közötti, iskolázott, Budapesten vagy nagyvárosban élő, az átlagosnál magasabb társadalmi és jobb vagyoni helyzetű nő.
- **Szereti és elfogadja magát,** egyensúlyra, harmóniára törekszik.
- **Önismerettel és önbizalommal rendelkezik,** ezek javításán sokat dolgozik, gondolkodik és mindig jól jön neki egy kis pozitív támogatás.
- **Divatos, stílusosan öltözködik.**
- Érdeklődik a legújabb divat, igyekszik a személyiségéhez illően öltözni. Szeret vásárolni és van is rá kerete.
- **Külső és belső harmónira törekszik.**
- **Kiegyensúlyozott.** Ha éppen nem, akkor a GLAMOUR mindig kikapcsolja.
- Energikus, aktív, mindig **nyitott az újdonságokra.**
- **Van véleménye és el is mondja.**
- **Kíváncsi és nyitott a világra.**



AGLAMOUR KÖZÖSSÉG

Nyomtatott magazin & Divatsite & Instagram & Viber & TikTok & Facebook & Pinterest & Messenger & Youtube & **Események**

24/7

Folyamatos a kommunikáció az olvasók felé. A GLAMOUR társaságot nyújt, **közösséget épít** és ápol. A GLAMOUR szerkesztői az olvasók **barátnőiként** vannak jelen az életükben: megbízható, törődő, sosem diktáló, parancsoló, hanem megértő társként. A GLAMOUR rendszeresen találkozik is az olvasóival: eseményeken, Shoppingpartikon, nyílt napokon.

Azonnali visszajelzésünk van minden eseményről, történésről, hírről és használjuk a közösségi média lehetőségeket arra, hogy az olvasók élőben is velünk lehessenek.

A márkaépítés alapja, hogy megmutasd, mik a lehetőségeik, ha épp most nem vásárolnak, vásárolnak majd legközelebb. (Jó példa a rendszeres **Live közvetítés** a Shoppingpartikról.)

A hirdetőik sokkal **pontosabb információt** kaphatnak a vásárlókról és a milleniál korosztályról általunk. A kérdéseikre **azonnali, hiteles válaszok** érkeznek a valóságos olvasóktól. **Azonnali visszacsatolás a hirdetőnek.**



A HIRDETÉS = TARTALOM

- Az **újdonságokat bemutató hirdetések** a magazin szerves részét alkotják, miután az olvasók részben ezért is veszik a magazint, hogy az új trendektől, termékekről, lehetőségekről értesülhessenek.
- A **hirdetéseket tartalomként érzékelik** a GLAMOUR olvasói, melyek **üzenetet közvetítenek, információértékük van.**
- Tökéletes az **egyensúly** a szerkesztőségi tartalom és a hirdetések mennyisége között a nyomtatott magazinban és a divatsite-on is.
- A native hirdetések specialistája a magyar GLAMOUR, hiszen ezt a most divatos formát már 15 éve gyakoroljuk a magyar piacon. A magazin bevezetése óta közismertek vagyunk a **kreatív hirdetésekről, Btl-akciókról**, izgalmas, az olvasókat megmozgató akcióinkról, hirdetési lehetőségeinkről.



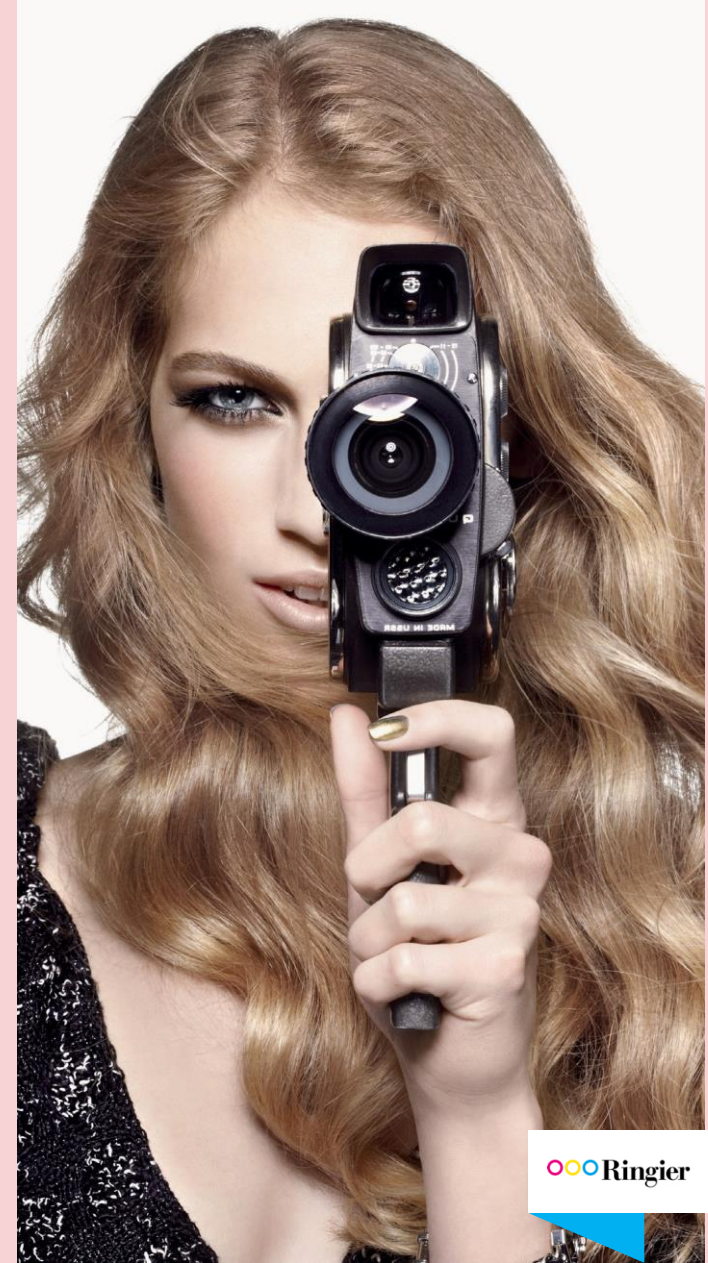
HIRDETŐI ELŐNYÖK

- **360 fokos hirdetői kiszolgálás** (print, online, közösségi média, nyereményjátékok, események, tematikus mellékletek a magazinban vagy a magazin mellé csomagolva)
- **A magazin hiteles**, közel áll az olvasóhoz, a közösségi média csatornákon (Instagram, Viber, Messenger, Facebook, TikTok) állandó kapcsolatban állunk velük.
- **Az olvasó véleménye nagyon fontos** a hirdetőinknek is, hiszen ők a vásárlóik. Online tesztekkel, terméktesztekkel tudunk visszajelzést adni a hirdetőknek. Számít a fiatal nők véleménye, hiszen ők a társadalom véleményvezérei!



HIRDETÉSI ELŐNYÖK

- A GLAMOUR-események mindig **interaktívak**.
- A GLAMOUR lehetőséget ad, hogy a hirdető is közelebb kerüljön a célcsoportjához, a vásárlói hoz, jobban megismerje őket.
- **A szerkesztőség:** valódi szakértői csapat a hirdetők számára. **Szerkesztőségi támogatást adunk a hirdetés kiszolgálásban.** Eredeti **native** tartalmakat készítünk.
- Vásárlóképes fogyasztókhöz beszélünk.
- **A hirdetés inspirál, vásárlásra ösztönöz.**
- Nekünk az a fontos, hogy **az olvasók és a hirdetők egymásra találjanak**, mindkét fél elégedett legyen. A hirdetés **tökéletesen kiegészíti a szerkesztőségi tartalmat.**
- Az olvasóink információéhségét a hirdetés és a tartalom izgalmas ötvözete együtt szolgálja ki:
 - Promóciós összeállítások
 - Tematikus mellékletek
 - Egyedi, hirdetőre szabott tematikák
 - Különleges, nagyon trendi témák, koncepciók



SPECIÁLIS TÉMÁK MINDEN SZEZONBAN

Extra hirdetési lehetőségek a fő szektoroknak:

Beauty, Divat, Technológia, Utazás, Étel, Egészség

- A magazin folyamatosan különleges mellékletekkel kedveskedik az olvasóknak.
- Egy-egy speciális, mint például a **divathoz** (Trendbiblia, Tedd, Ékszer, Napszemüveg), **szépségápoláshoz** (Beauty, Frizura), **aktualitásokhoz** (Fesztivál, Wellness), **utazáshoz** (Cityguide), **élethelyzethez** (Mami), **étkezéshez** (Food) **kapcsolódó területről** adnak részletes információt, **exkluzív képi és szöveges anyagokkal egészítik ki** a főlap alapkoncepcióját.
- A hirdetőik így még **relevánsabb és témaspecifius környezetben tudnak üzenetet küldeni** a célcsoportjuk, vásárlóik számára.

Az ikonikus
TEDD
rovat melléklete



Beauty
melléklet



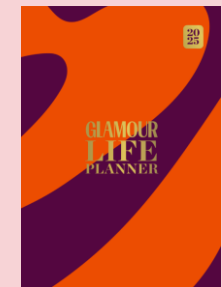
Karácsonyi
melléklet



Mami
melléklet



GLAMOUR
Naptár



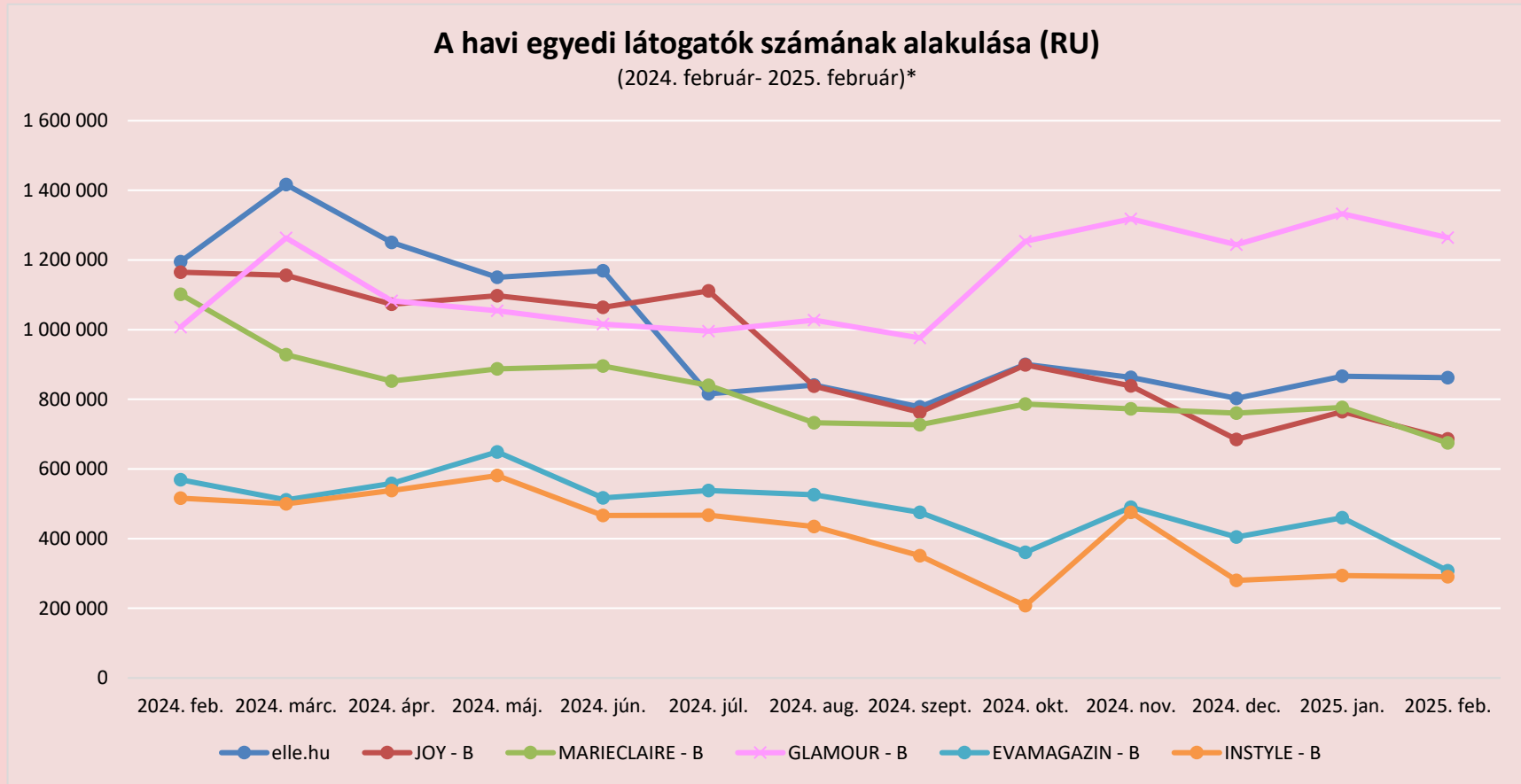


GLAMOUR Hungary applikáció

- Éves eseménynaptár, havonta frissülő tartalommal, Glamour exkluzív hozzáférésekkel és ajánlatokkal
- Folyamatos tartalmi frissítés, jelenlét (cikkek, exkluzív anyagok, magazinok)
- 4 fő esemény (tavasz, nyár, ősz, karácsony)
- Állandó és időszakos akciók
- További új funkciók beépítése



Glamour.hu - versenytársak



*Forrás: DKT e.Gemius 2024. feb. – 2025. feb. havi átlag



Ringier Hungary Kft.
1122 Budapest, Városmajor utca 11.

+36-1-488-5700

hirdetes@ringier.hu

www.ringierb2b.hu

[Facebook](#)

[LinkedIn](#)



We inform.
entertain.
connect.

Ringier
Reach
your goals