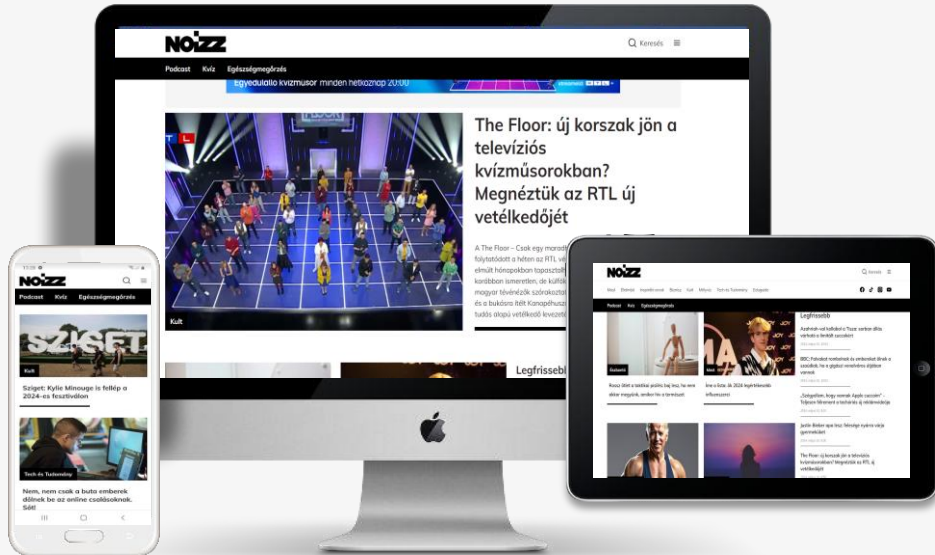




NOZZ

HAVI ÉS NAPI ÁTLAG ELÉRÉS & OLDALLETÖLTÉS

NOZZ



38 848 RU / 58 905 PV

Napi

754 178 RU / 1 795 576 PV

Havi



221 ezer like
226 ezer követő



64,1 ezer követő



22,4 ezer követő



8,3 ezer feliratkozó



NOIZZ

- Cool, connected, creative, conscious. A **NOIZZ** elsősorban a „C” generációt, azt a 16 és 35 év közötti, nagyvárosban élő célközönséget célozza meg, akik nemcsak aktívak a közösségi médiában, de érdekli őket a városi kultúra és életmód, továbbá a minőségi tartalmak mellett nem vetik meg a virális cikkeket sem.
- Mintegy 4 országban jelenlévő európai márkáról van szó a **NOIZZ** esetében, amely sokoldalú, fiatalos és színes tartalmaival a hírektől a trendeken át a véleményekig sokféleképpen szól az olvasóihoz.
- Kiemelten foglalkozik a C-generációt érintő témákkal, az oktatással és továbbtanulással, a filmek és sorozatok világával, életmód témaköreivel, ugyanakkor folyamatosan naprakész és aktuális anyagokkal is informálja az olvasóit a legfrissebb hírekről és programokról.

EduGuide.

Felelősséggel az oktatásért.

Továbbtanulással,
karrierindulással
foglalkozó rovatunk.





NOZZ

Most Életmód Inspiráló arcok Biznisz Kult Mélyvív Tech és Tudomány Eduguide

Podcast Kvíz Egészségmegőrzés

Biznisz

A KSH szerint majdnem 14 százalékot nőttek a fizuk a tavalyihoz képest



2024. márciusban a teljes munkaidőben alkalmazásban állók bruttó átlagkeresete 658 400, a kedvezmények figyelembevételével számolt nettó átlagkereset 452 700 forint volt. A bruttó...

Nagy András 2024. május 23.

Biznisz.

Inspiráció, üzleti élet.

Vonzó, könnyen emészthető üzleti tartalmak a startup világtól a corporate beilleszkedésig.



Tik-Tok Híradó

Könnyed, szórakoztató, informatív

- + 64.000+ követő
- + Átlag 50.000 néző/videoó (10e-900e között)
- + Napi videós poszt

MEGJELENÉSI LEHETŐSÉGEK

Bannerek elhelyezése

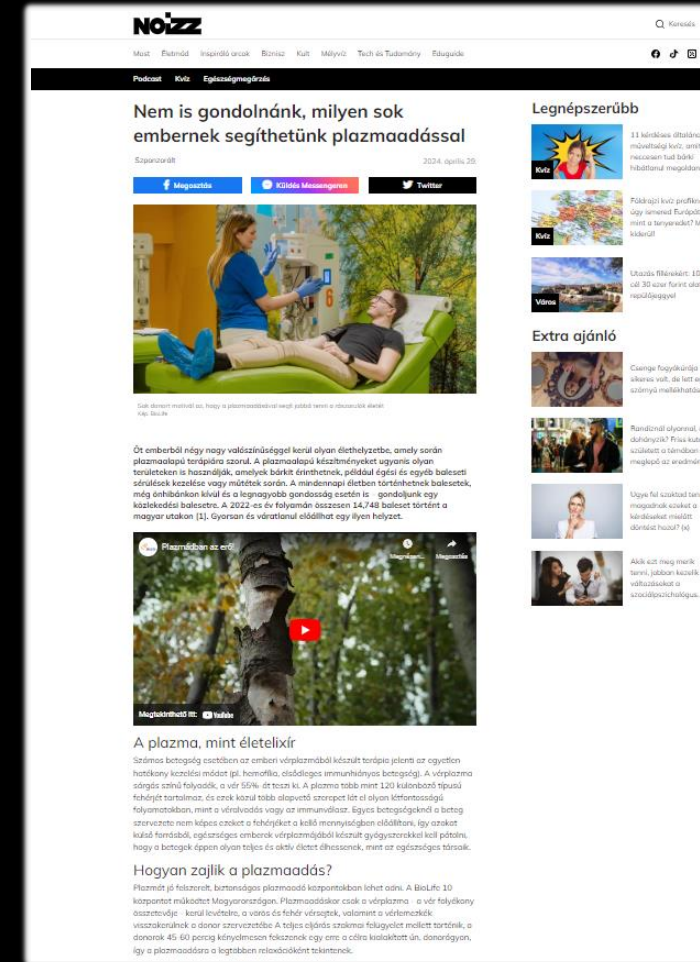
- Bannerek elhelyezése a noizz.hu főoldalán
- Bannerek elhelyezése a rovat(ok)ban
- Garantált megjelenési szám (Ad-View (AV))



MEGJELENÉSI LEHETŐSÉGEK

Natív és PR cikkek elhelyezése

- Szponzor által küldött PR cikk megjelentetése
- Szerkesztőség által írt natív cikk megadott témában
- Megjelenés a **NOIZZ.hu** egyik rovatában, PR cikk megjelenés
- Bannerek megjelentetése a cikkben a landing page linkjével
- Videó / poszt beágyazása a cikkbe (igény esetén)
- Garantált olvasottsági szám (PI) natív cikkek esetében



MEGJELENÉSI LEHETŐSÉGEK

Rovatszponzoráció

- Egyedi, tag / címke alapú rovat főoldali kihelyezéssel a **NOIZZ.hu** felső menüsávjában (foglaltság függvényében)
- Szerkesztőség által írt / Szponzor által kiválasztott / Szponzor által küldött anyagok megjelentetése a rovatban
- Rovatban és a rovat cikkei körül a Szponzor bannerei jelennek meg



MEGJELENÉSI LEHETŐSÉGEK

Videós formátumok

- Infovideó a Szponzor által küldött anyagokból
- Videóinterjú a Szponzor által kért alannal
- Közvetítés / forgatás a Szponzor által kért eseményről
- A Kiadó saját stúdióval rendelkezik, ahol komplett videók forgatására van lehetőség, akár termékelhelyezéssel

The image shows a screenshot of a NOIZZ website article and a social media post. The article is titled "A szingli élet hátrányai: Ez történik a szervezetedben, ha gyakran váltogatod a partnereidet!" and features a video player with a play button. The social media post is from NOIZZ.hu, dated 2019. szeptember 6., and contains a video titled "Női bajok, melyekkel menjünk orvoshoz" with a duration of 05:43. The post also shows engagement metrics like "4 megosztás" and "Tetszik", "Hozzászólás", "Megosztás" buttons.



Ringier Hungary Kft.
1122 Budapest, Városmajor utca 11.

+36-1-488-5700

hirdetes@ringier.hu

www.ringierb2b.hu

[Facebook](#)

[LinkedIn](#)



We inform.
entertain.
connect.

Ringier
Reach
your goals