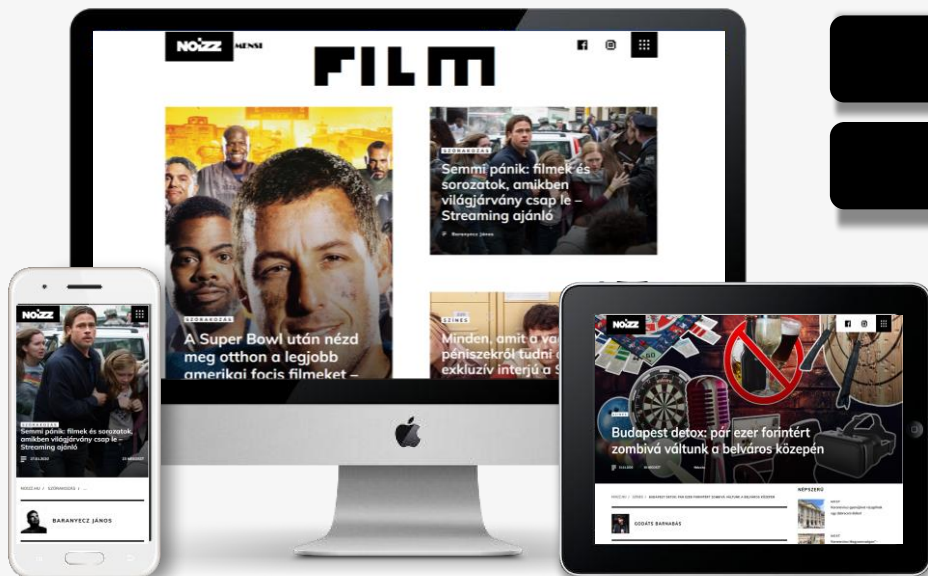




No!zz

HAVI ÁTLAG ELÉRÉS & OLDALLETÖLTÉS

NOZZ



1 107 433 RU

2 539 876 PV



222 ezer like
227 ezer követő



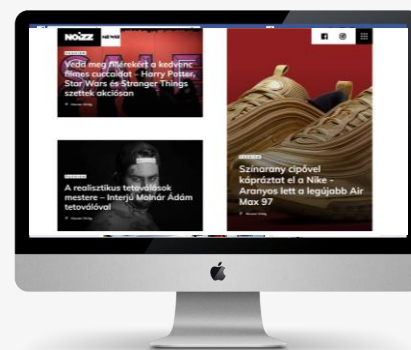
49,5 ezer követő



22,6 ezer követő

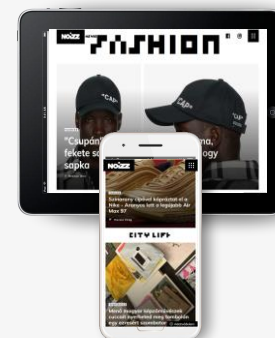


4,7 ezer feliratkozó



116 945 RU

372 757 PV

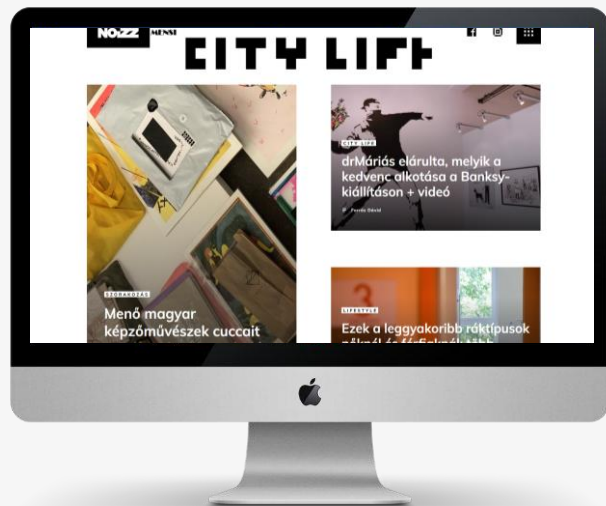


1 041 593 RU

2 167 119 PV

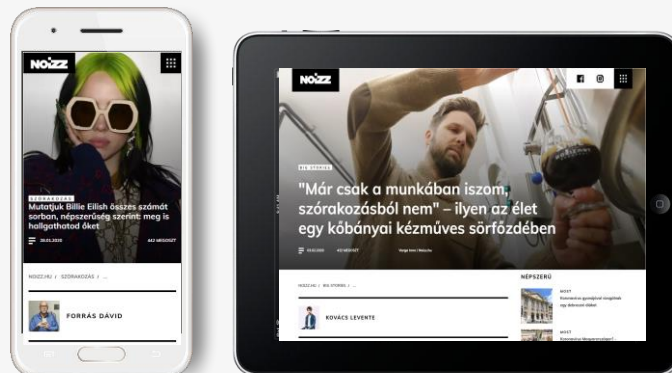
NAPI ÁTLAG ELÉRÉS & OLDALLETÖLTÉS

NOZZ



5 303 RU

12 311 PV



49 138 RU

71 527 PV



54 309 RU

83 837 PV

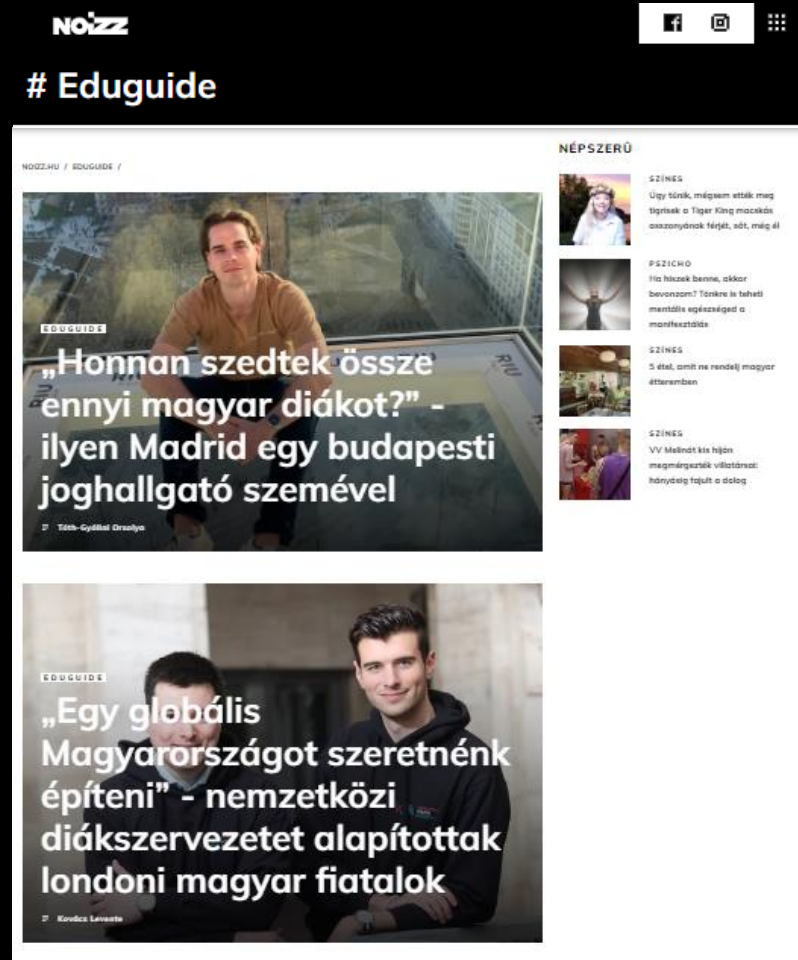
NOIZZ.HU ÁLTALÁNOS KIAJÁNLÓ

*Cool, connected, creative, conscious. A **NOIZZ** elsősorban a „C” generációt, azt a 16 és 35 év közötti, nagyvárosban élő célközönséget célozza meg, akik nemcsak aktívak a közösségi médiában, de érdekli őket a városi kultúra és életmód, továbbá a minőségi tartalmak mellett nem vetik meg a virális cikkeket sem.*

Mintegy 4 országban jelenlévő európai márkáról van szó a **NOIZZ** esetében, amely sokoldalú, fiatalos és színes tartalmaival a hírektől a trendeken át a véleményekig sokféleképpen szól az olvasóihoz.

Kiemelten foglalkozik a C-generációt érintő témákkal, filmek és sorozatok világával, életmód témaköreivel, ugyanakkor folyamatosan naprakész és aktuális anyagokkal is informálja az olvasóit a legfrissebb hírekről és programokról.

- TOVÁBBTANULÁS
- KARRIERTERVEZÉS
- DIGITÁLIS TUDATOSSÁG (+ FAKE NEWS, DEEPFAKE)



Extrém sportok

- STREET CONTEST
- SKATE TOUR

NOIZZ



Ringier

Hype culture

- VÁROSI KULTÚRA / STREET FOOD /
- MENŐ HELYEK / FILMEK /
- SOROZATOK / STREAM/ FESZTIVÁLOK / ZENE / INSTA



Sneakerek, helyi divat- és dizájnscéna

NOIZZ



Klímvédelem, fenntarthatóság mental health, nők elleni erőszak

NOZZ



Menő magyar sztorik, fesztiválok, sorozatok

NOIZZ



Egy hullámhosszon – podcast sorozat

A formátum hétről hétre olyan fiatal egyéniségeket mutat be, akiknek nincs bérelt helyük a címlapokon, ritkán fordulnak meg a hazai mainstream médiában, mégis: túl érdekesek ahhoz, hogy ne ismerje a nevüket egy ország.

Startupperek, sportolók, színészek, zenészek. Húszas, harmincas fiatalok, akik méltán sikeresek, már sokat letettek az asztalra, de mégsem „róluk szólnak a hírek, és nem velük van tele a sajtó.”

Egy hullámhosszon – ez nem csak az új formátum neve, de a sorozat tartalmi koncepciója is. A csütörtökönként jelentkező portré jellegű beszélgetésekben a szerkesztők – Miklya Anna, Kovács Levente és Kákonyi Dávid - egy-egy meghívott vendég sikereire, és az eredmények mögött álló emberre hangolódnak, akit önreflexióra készítenek. Szó lesz életútról, karrieréről és generációs különbségekről is.

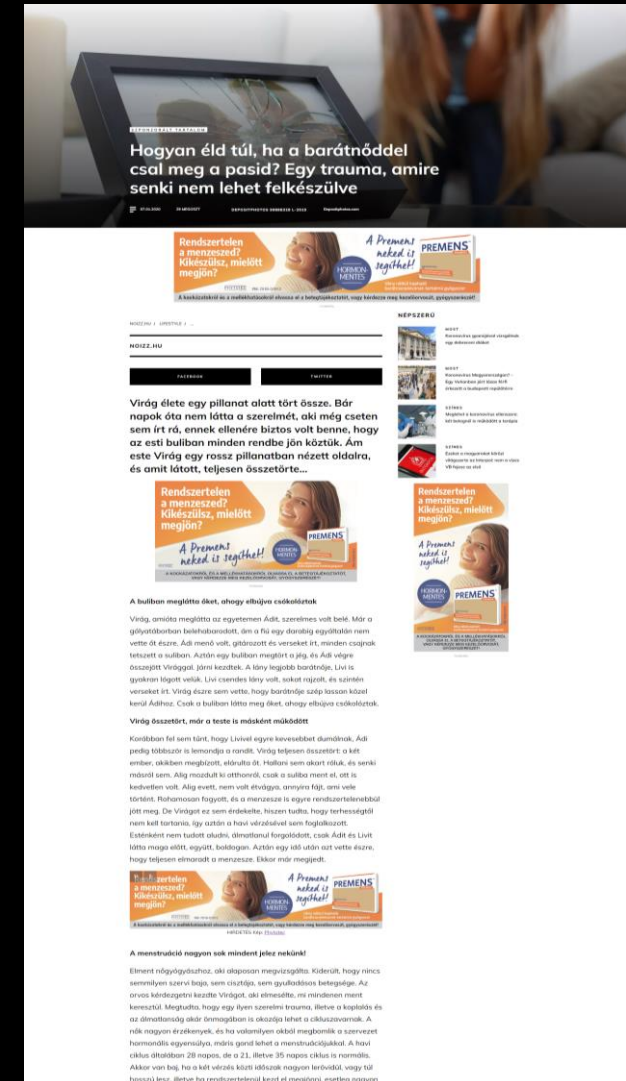


MEGJELENÉSI LEHETŐSÉGEK

Bannerek elhelyezése

- Bannerek elhelyezése a noizz.hu főoldalon
- Bannerek elhelyezése a *rovat(ok)*ban
- Garantált megjelenési szám (Ad-View (AV))

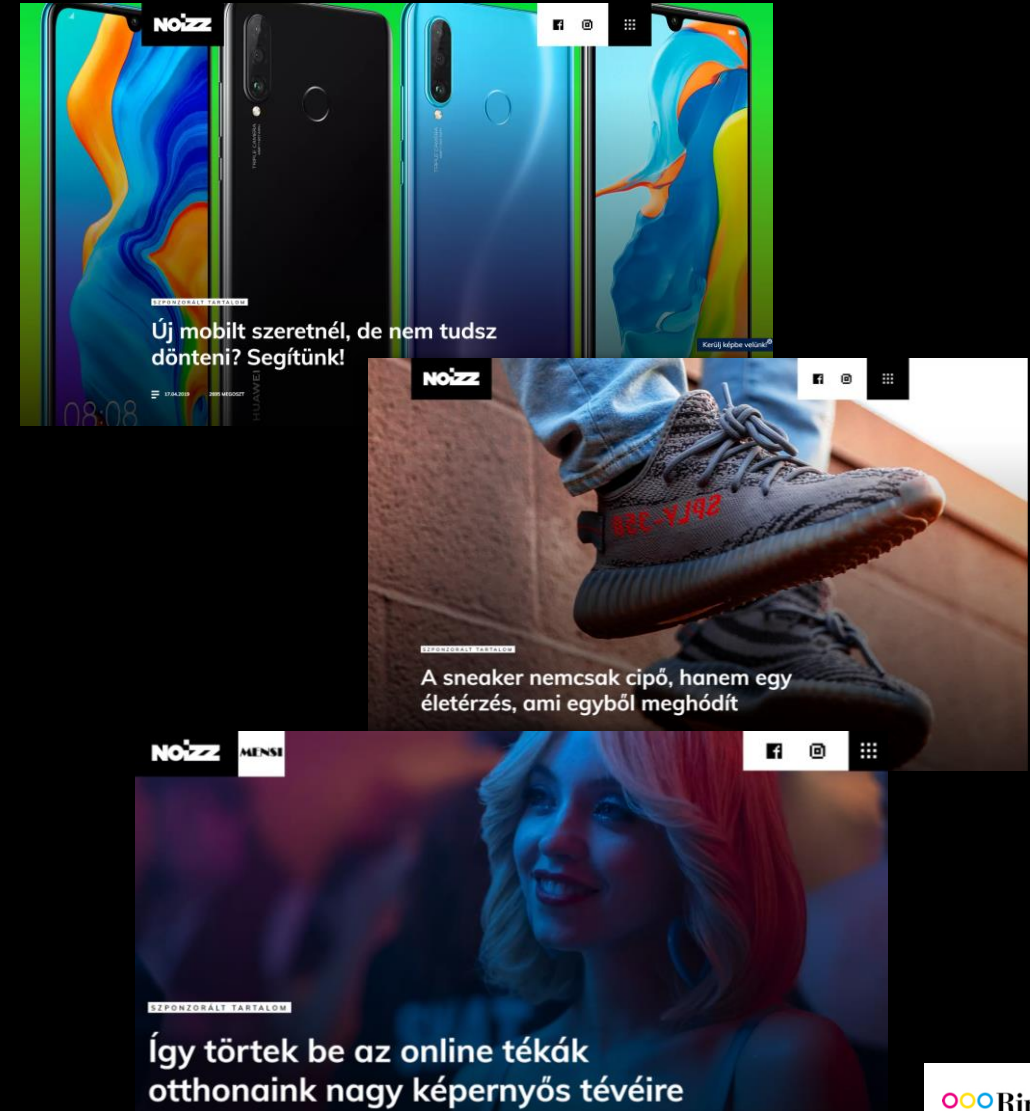
Egy hullámhosszon – podcast sorozat támogatása



MEGJELENÉSI LEHETŐSÉGEK

Natív és PR cikkek elhelyezése

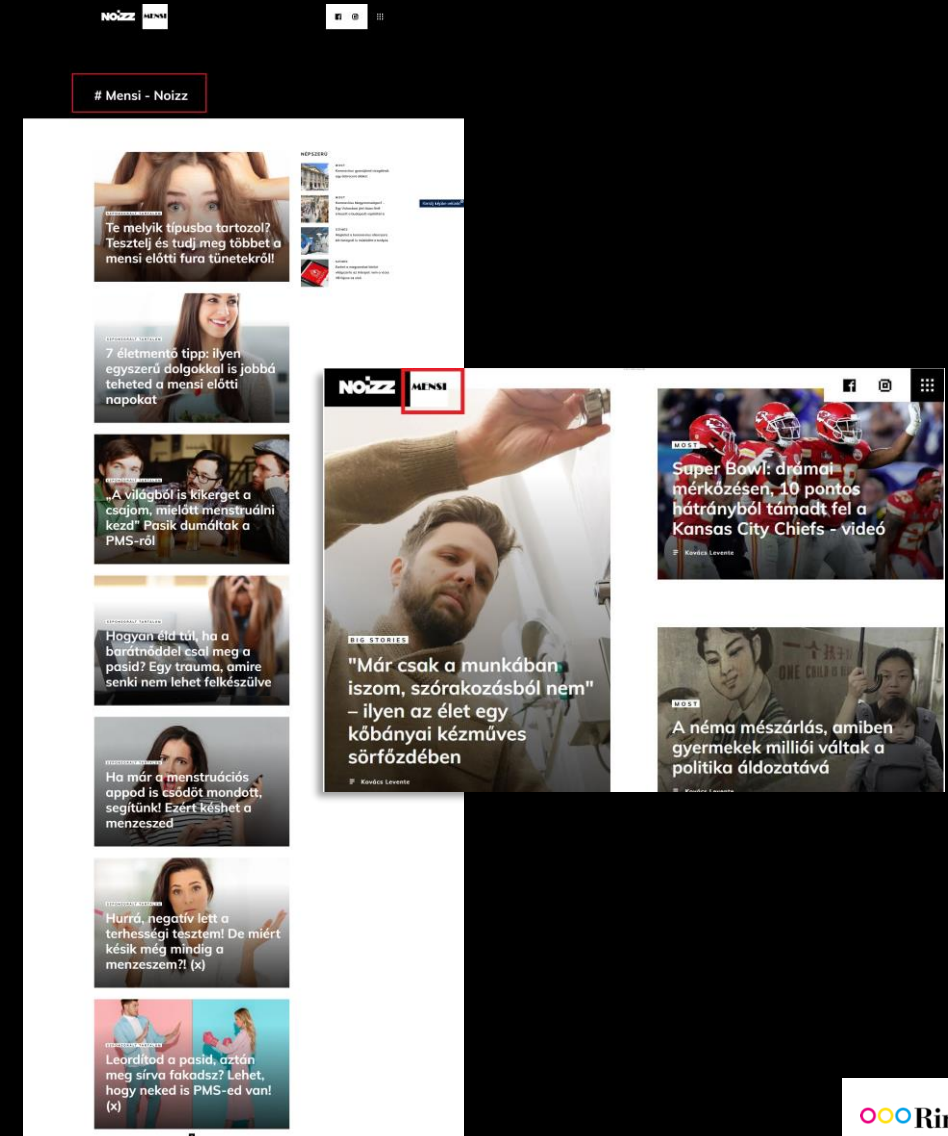
- Szponzor által küldött PR cikk megjelentetése
- Szerkesztőség által írt natív cikk megadott témában
- Megjelenés a **NOIZZ.hu** egyik rovatában, PR cikk megjelenés AV alapon
- Bannerek megjelentetése a cikkben a landing page linkjével
- Videó / poszt beágyazása a cikkbe (igény esetén)
- Garantált olvasottsági szám (PI) natív cikkek esetében
- Kiegészítő megjelenések: Facebook-poszt, Instagram-poszt, Instagram Story



MEGJELENÉSI LEHETŐSÉGEK

Rovatszponzoráció

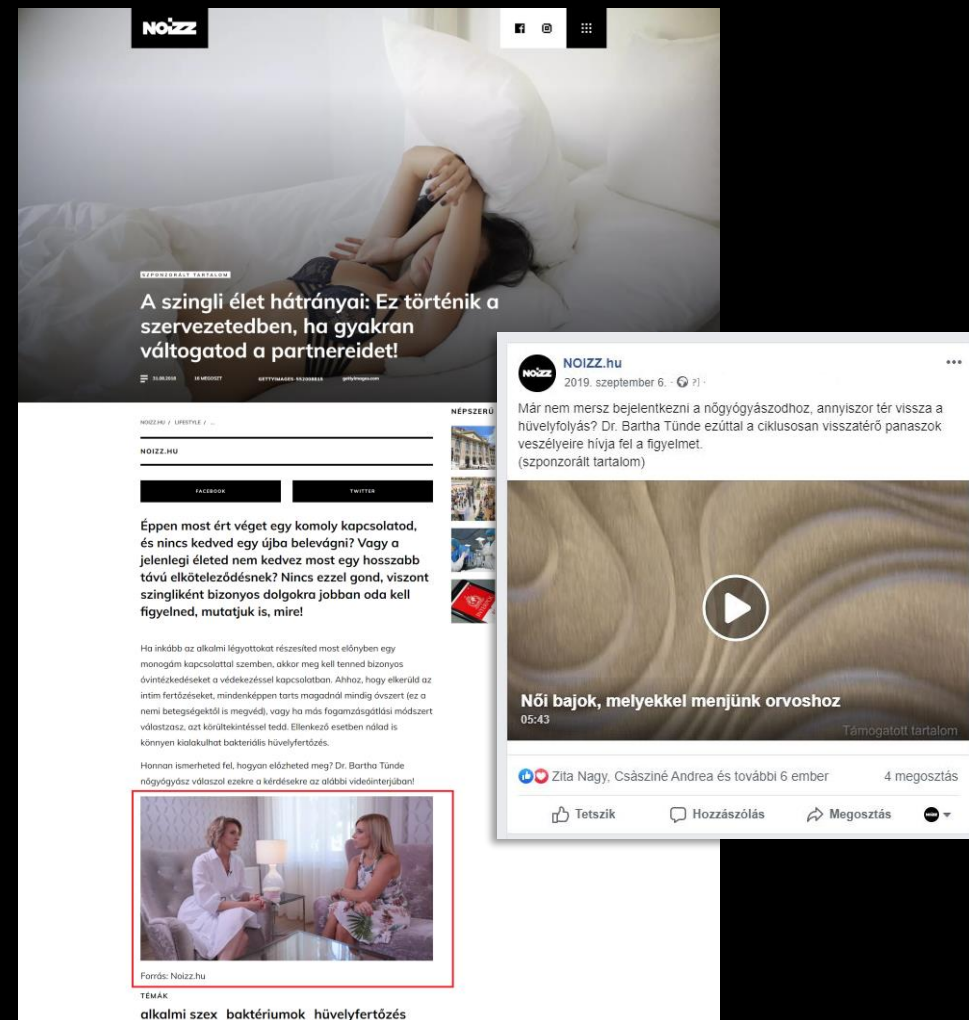
- Egyedi, tag / címke alapú rovat főoldali kihelyezéssel a **NOIZZ.hu** felső menüsávjában (foglaltság függvényében)
- Szerkesztőség által írt / Sponzor által kiválasztott / Sponzor által küldött anyagok megjelenítése a rovatban
- Rovatban és a rovat cikkei körül a Sponzor bannerei jelennek meg
- Kiegészítő megjelenés: Facebook-poszt, Instagram-poszt, Kvíz



MEGJELENÉSI LEHETŐSÉGEK

Videós formátumok

- Infovideó a Szponzor által küldött anyagokból
- Videóinterjú a Szponzor által kért alannal
- Közvetítés / forgatás a Szponzor által kért eseményről
- Élő bejelentkezés Facebookon
- Kiegészítő megjelenések: videó megosztása a közösségi médiában (Facebook, Instagram, Youtube), videó beágyazása megrendelt cikkbe
- A Kiadó saját stúdióval rendelkezik, ahol komplett videók forgatására van lehetőség, akár termékelhelyezéssel





Ringier Hungary Kft.
1122 Budapest, Városmajor utca 11.
+36-1-488-5700
hirdetes@ringier.hu
www.ringierb2b.hu
[Facebook](#)
[LinkedIn](#)



We inform.
entertain.
connect.

Blikk **GLAMOUR** *Kisregyed* **Sportal** **NOZZ** **EGÉSZSÉGGALAUZ**
Blikk Nők **GEO** **Auto Bild** **tv2-hét** **ügyes** *Kisregyed* **KÖNYVHÁJA** *Kisregyed* **Otthona**

Ringier
Reach
your goals