

A woman with long, wavy brown hair, wearing a peach-colored, short-sleeved dress, is looking over her shoulder at the camera. She is holding a small, white, fluffy chick in her hands. The background features a white wall with large, pink, stylized floral patterns. To the right, there is a large, heart-shaped wreath made of red, pink, and yellow flowers. Below the wreath, a wooden shelf holds several books. The word "GLAMOUR" is written in large, bold, black capital letters across the center of the image.

GLAMOUR

GLAMOUR

- A LEGTÖBB PÉLDÁNYBAN ELADOTT GLOSSY MAGAZIN*
- A LEGOLVASOTTABB GLOSSY MAGAZIN**
- A LEGLÁTOGATOTTABB SITE A HAZAI GLOSSY SZEGMENSZEN***



GLAMOUR - „A” divat és lifestyle magazin



GLAMOUR-APP:
200.000+
eszközön érhető el
41.000+
aktív előfizető



Total online forgalom*:
RU: 1.541.537/hó,
PV: 6.332.222/hó

Olvasottság:
129.091**

Értékesített
példányszám:
70.579***

[Facebook](#)
213 ezer
követő

[Instagram](#)
86,8 ezer
követő

[Viber](#)
72,4 ezer
követő

[TikTok](#)
40 ezer
követő
838,2 ezer
like

[YouTube](#)
4,3 ezer
követő

[Twitter](#)
3,2 ezer
követő



Aktivitások:



GLAMOUR
beauty
BOX

GLAMOUR
Women of the Year 2022

GLAMOUR
BUSINESS

GLAMOUR-
napok
2022. OKTÓBER 6-8

GLAMOUR
Beauty
FESTIVÁL

GLAMOUR
Glammies



Ringier

GLAMOUR - A DIVATLAP

TRENDI Humoros Informatív
KIKAPCSOL DINAMIKUS
Változatos SOKOLDALÚ
NEMZETKÖZI Instant **Friss**
Inspiráló TRENDTEREMTŐ
Eredeti KÖNNYED Kreatív
SHOPPINGTIPPEK Praktikus
EXTRA TARTALMAK Elérhető
Presztízs Mit, hol, mennyiért?
IGAZI BARÁTNŐ Vizuális élmény



GLAMOUR - PROFIL

- Nemzetközi márka
- Inspiráló tartalom
- Praktikus stíluskalauz -központban a divat és a trendek
- Értékes „énidő”
- **Minőségi** megjelenés
- Minden, ami trend: borozás, utazás, vegán étkezés...
- A milleniál generáció 360 fokos elérése
- Kreatív megoldások a hirdetőknak
- Segít a választásban
- Több variáció egy témára
- Elérhető luxus
- Hasznos információk
- Tökéletes **shoppingkalauz**
- Eredeti „pocket size” méret
- Különleges **mellékletek**
- Női témák lényegretörően, pozitívan



GLAMOUR - DIVATBA HOZ!

Erős ikon a magyar piacon, a **GLAMOUR** logó divatossá, érdekessé tesz, jó élmények fűződnek hozzá, így nagyon populáris, közismert.

Ikonikus rovat: Tedd & Ne tedd, Gardróbnapló, GLAMOUR #G-Food, Glamourama

A legtöbb márkakiterjesztéssel bíró magazin (Glammies, GLAMOUR-napok, GLAMOUR Women of the Year, GLAMOUR Shoppingpartik, GLAMOUR Summit, GLAMOUR Beautyfesztivál, GLAMOUR Gardróbfrissítés, GLAMOUR Nagykövet, GLAMOUR Beauty Box)

A GLAMOUR erős ikonjaival és imázsával, a tartalmi elemek tudatos és fókuszált szerkesztésével az elérhető luxust jelenti. Képes a 18 és 40 év közötti, vásárlóerővel bíró nőket megszólítani és vásárlásra, a trendek követésére ösztönözni.



A GLAMOUR NŐ

- 18 és 40 év közötti, iskolázott, Budapesten vagy nagyvárosban élő, az átlagosnál magasabb társadalmi és jobb vagyoni helyzetű nő.
- **Szereti és elfogadja magát,** egyensúlyra, harmóniára törekszik.
- Önismerettel és önbizalommal rendelkezik, ezek javításán sokat dolgozik, gondolkozik és mindig jól jön neki egy kis pozitív támogatás.
- Divatos, stílusosan öltözködik.
- Érdekli a legújabb divat, igyekszik a személyiségéhez illően öltözni. Szeret vásárolni és van is rá kerete.
- **Külső és belső harmónira törekszik.**
- Kiegyensúlyozott. Ha éppen nem, akkor a GLAMOUR mindig kikapcsolja.
- Energikus, aktív, mindig nyitott az újdonságokra.
- Van véleménye és el is mondja.
- **Kíváncsi és nyitott a világra.**



A GLAMOUR -KÖZÖSSÉG

Nyomtatott magazin & Divatsite & Instagram & Viber & TikTok & Facebook & Pinterest & Messenger & Youtube & Események

24/7

Folyamatos a kommunikáció az olvasók felé. A GLAMOUR társaságot nyújt, közösséget épít és ápol. A GLAMOUR szerkesztői az olvasók **barátnőiként** vannak jelen az életükben: megbízható, törődő, sosem diktáló, parancsoló, hanem megértő társaként. A GLAMOUR rendszeresen találkozik is az olvasóival: eseményeken, Shoppingpartikon, nyílt napokon.

Azonnali visszajelzésünk van minden eseményről, történésről, hírről és használjuk a közösségi média lehetőségeket arra, hogy az olvasók előben is velünk lehessenek.

A márkaépítés alapja, hogy megmutasd, mik a lehetőségeik, ha épp most nem vásárolnak, vásárolnak majd legközelebb. (Jó példa a rendszeres Live közvetítés a Shoppingpartikról.)

A hirdetőik sokkal **pontosabb információt** kaphatnak a vásárlókról és a milleniál korosztályról általunk. A kérdéseikre **azonnali, hiteles válaszok** érkeznek a valóságos olvasóktól. **Azonnali visszacsatolás a hirdetőnek.**



A HIRDETÉS = TARTALOM

- Az újdonságokat bemutató hirdetések a magazin szerves részét alkotják, miután az olvasók részben ezért is veszik a magazint, hogy az új trendektől, termékekről, lehetőségekről értesülhessenek.
- A hirdetéseket tartalomként érzékelik a GLAMOUR olvasói, melyek **üzenetet közvetítenek, információértékük van.**
- Tökéletes az **egyensúly** a szerkesztőségi tartalom és a hirdetések mennyisége között a nyomtatott magazinban és a divatsite-on is.
- A native hirdetések specialistája a magyar GLAMOUR, hiszen ezt a most divatos formát már 15 éve gyakoroljuk a magyar piacon. A magazin bevezetése óta közismertek vagyunk a **kreatív hirdetésekről, Btl-akciókról**, izgalmas, az olvasókat megmozgató akcióinkról, hirdetési lehetőségeinkről.



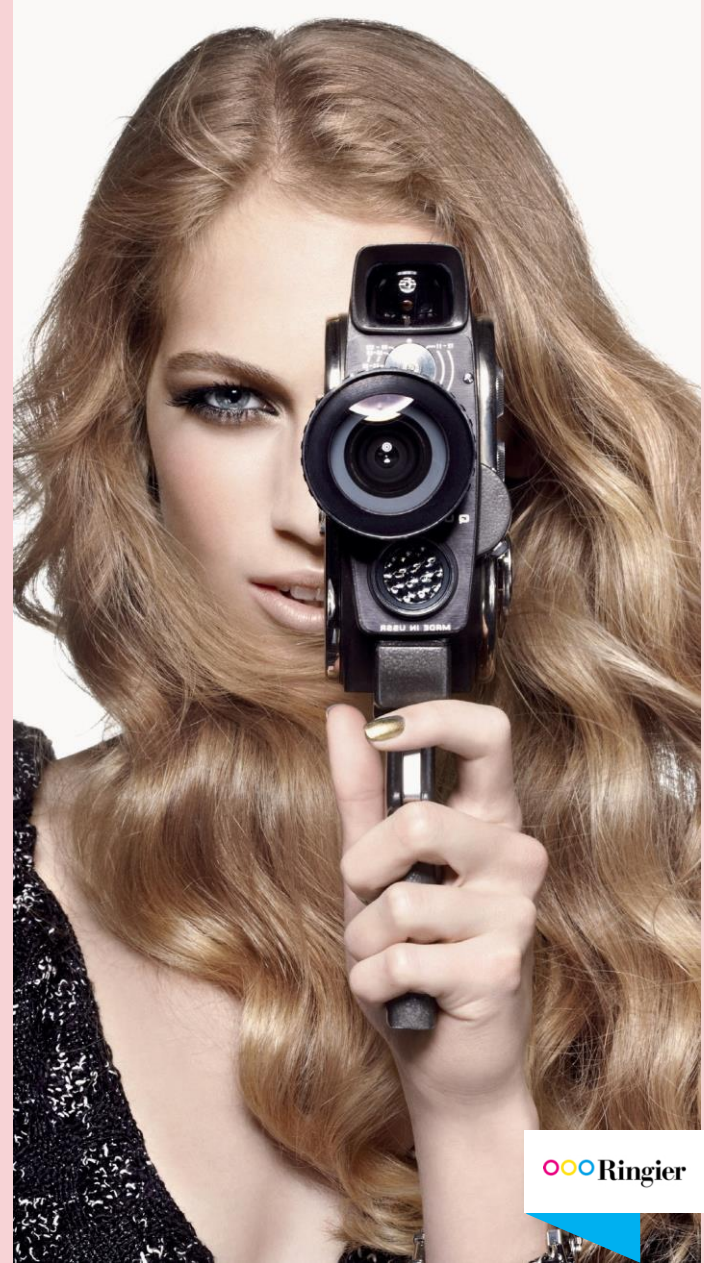
HIRDETŐI ELŐNYÖK

- 360 fokos hirdetői kiszolgálás (print, online, közösségi média, nyereményjátékok, események, tematikus mellékletek a magazinban vagy a magazin mellé csomagolva)
- **A magazin hiteles,** közel áll az olvasóhoz, a közösségi média csatornákon (Instagram, Viber, Messenger, Facebook, TikTok) állandó kapcsolatban állunk velük.
- Az olvasó véleménye nagyon fontos a hirdetőinknek is, hiszen ők a vásárlóik. Online tesztekkel, terméktesztekkel tudunk visszajelzést adni a hirdetőknek. Számít a fiatal nők véleménye, hiszen ők a társadalom véleményvezérei!



HIRDETÉSI ELŐNYÖK

- A GLAMOUR-események mindig **interaktívak**.
- A GLAMOUR lehetőséget ad, hogy a hirdető is közelebb kerüljön a célcsoportjához, a vásárlói hoz, jobban megismerje őket.
- **A szerkesztőség:** valódi szakértői csapat a hirdetők számára. Szerkesztőségi támogatást adunk a hirdetéskiszolgálásban. Eredeti **native** tartalmakat készítünk.
- Vásárlóképes fogyasztókhoz beszélünk.
- **A hirdetés inspirál, vásárlásra ösztönöz.**
- Nekünk az a fontos, hogy az olvasók és a hirdetők egymásra találjanak, mindkét fél elégedett legyen. A hirdetés tökéletesen kiegészíti a szerkesztőségi tartalmat.
- Az olvasóink információéhségét a hirdetés és a tartalom izgalmas ötvözeete együtt szolgálja ki:
 - Promóciós összeállítások
 - Tematikus mellékletek
 - Egyedi, hirdetőre szabott tematikák
 - Különleges, nagyon trendi témák, koncepciók



SPECIÁLIS TÉMÁK MINDEN SZEZONBAN

Extra hirdetési lehetőségek a fő szektoroknak:

Beauty, Divat, Technológia, Utazás, Étel, Egészség

- A magazin folyamatosan különleges mellékletekkel kedveskedik az olvasóknak.
- Egy-egy speciális, mint például a **divathoz** (Trendbiblia, Tedd & Ne tedd, Ékszer, Napszemüveg), **szépségápoláshoz** (Beauty, Frizura), **aktualitásokhoz** (Fesztivál, Wellness), **utazáshoz** (Cityguide), **élethelyzethez** (Mami), **étkezéshez** (Food) kapcsolódó területről adnak részletes információt, **exkluzív képi és szöveges anyagokkal egészítik ki** a főlap alapkoncepcióját.
- A hirdetőik így még **relevánsabb és témaspecifius környezetben tudnak üzenetet küldeni** a célcsoportjuk, vásárlóik számára.

Az ikonikus
TEDD & NE TEDD
rovat melléklete



Mami
melléklet



Beauty
melléklet



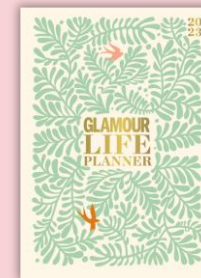
Frizura
melléklet



Karácsonyi
melléklet



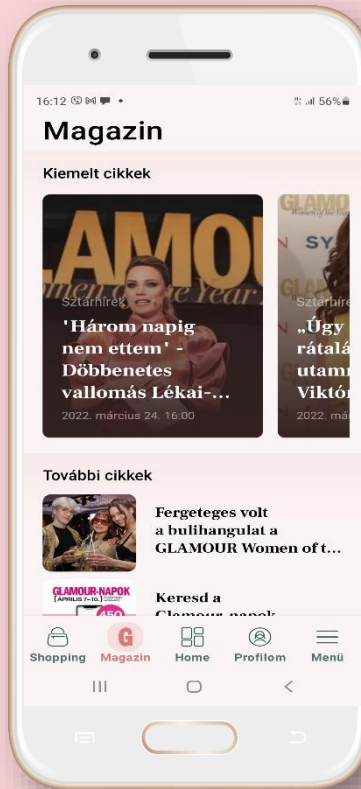
GLAMOUR
Naptár





GLAMOUR Univerzum applikáció

- Előfizetési modell (1/6/12) – 2022. tavaszától
- Folyamatos tartalmi frissítés, jelenlét (cikkek, exkluzív anyagok, magazinok)
- 4 fő esemény (tavasz, nyár, ősz, tél)
- Állandó és időszakos akciók
- További új funkciók beépítése





**KEDVES PARTNERÜNK,
KÖSZÖNJÜK, HOGY VELÜNK
TARTOTTAK A SHOPPINGÜNNEPEN!**

2022. ÉVI ÖSSZEFOGLALÓ

2 GLAMOUR-napok, 2 tematikus esemény

összesen **1 071 darab** kupon, ajánlat

közel 1,5 millió darab kuponfüzetet juttattunk el olvasóinkhoz, a **Ringier Hungary** portfólióján és a GLAMOUR Univerzum alkalmazáson keresztül

több mint 291 000 GLAMOUR magazint értékesítettünk, ebből közel 58 000 darabot digitális előfizetés formájában

több mint 227 000 új alkalmazásletöltést regisztráltunk, már közel **132 000 eszközön** érhető el a megújult **GLAMOUR Univerzum** applikáció

800 000 alkalommal indították el az alkalmazást, közel 2,3 millió kuponmegnyitást regisztráltunk

2022. év során a GLAMOUR kommunikáció teljes médiaértéke megközelítette a **400 millió forintot**

2023. ÁPRILISBAN ÚJRA TALÁLKOZUNK!

26 706 aktív előfizető, ebből **6 293** visszatérő

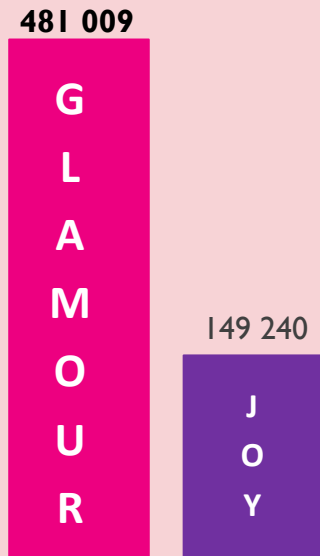


SAVE THE DATE 2023

TAVASZ	ÁPRILIS 13-16.
SUMMER	JÚLIUS 06-09.
ŐSZ	OKTÓBER 12-15.
CHRISTMAS	DECEMBER 07-11.

GLAMOUR MAGAZIN - VERSENYTÁRSAK

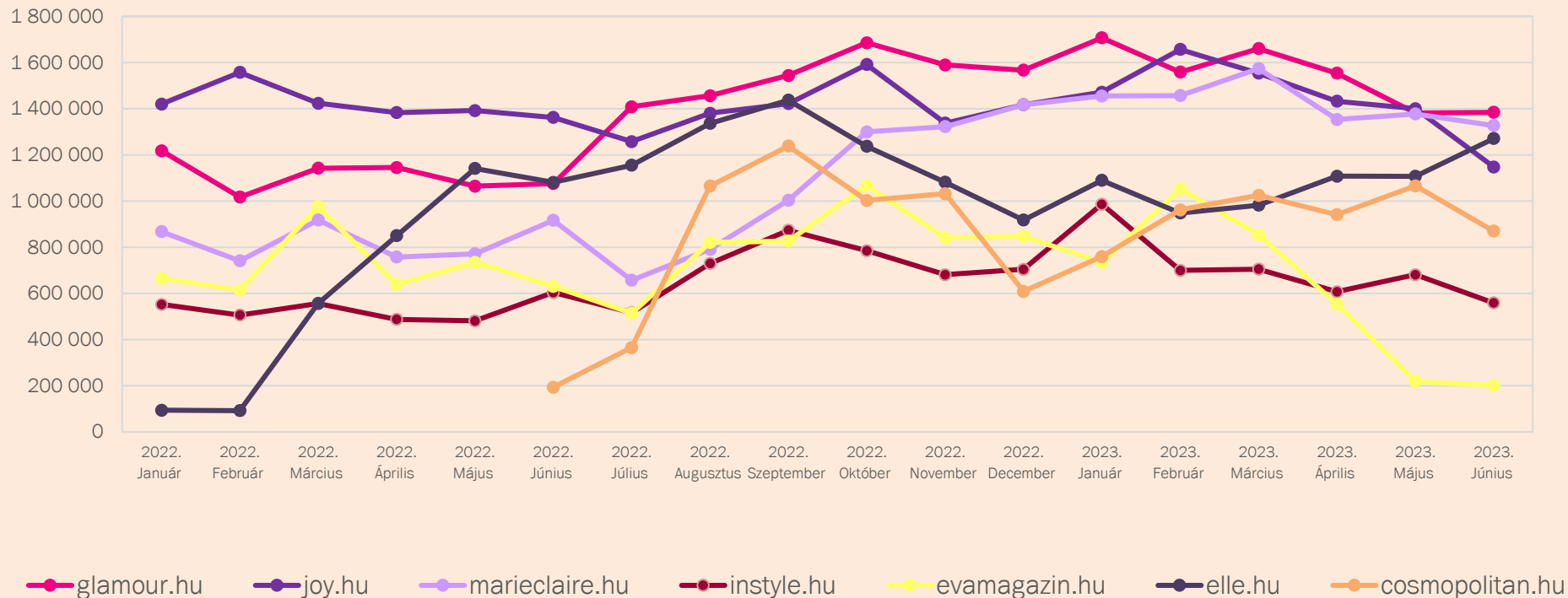
Az összes aktívan vásárolt példányszámok alakulása
2022. január-december között a glossy piacon*



- Az aktívan vásárolt példányszám adatai nincsenek mérve hivatalosan a Matesz által az Éva, a Marie Claire, az Elle és a Cosmopolitan magazinoknak.
- Az Instyle kiadvány megjelent a 2022. I-IV. negyedévben, de az adatközlés időpontjában még terjesztés alatt álltak, ezért a lapkiadó nem közölt adatot.

Glamour.hu - versenytársak

A havi egyedi látogatók számának alakulása (RU)
(2022. január – 2023. június)*





GLAMOUR-napok

2023. ÁPRILIS 13-16

2023. április 13-16. napján

4-6 NULLADIK NAP (NEMEL SZERDA)
MEZŐDŐ KÉZFEKOPOLÁSOK!

EMAG KÖRÖSMANN

IGAZI eleganciát a SHOPPING

IGAZI eleganciát a SHOPPING

Közel 180 millió Ft médiatámogatás.



Forrás: Matesz gyorsjelentés és Ringier saját adatok alapján, nyomtatott értékesítés és alkalmazáson keresztüli digitális értékesítés együtt



Ringier Hungary Kft.
1122 Budapest, Városmajor utca 11.

+36-1-488-5700

hirdetes@ringier.hu

www.ringierb2b.hu

[Facebook](#)

[LinkedIn](#)



We inform.
entertain.
connect.

Blikk GLAMOUR *Kisgyed* Sportal **NOZZ** EGÉSZSÉGGALAUZ
Nők GEO *Auto* **tv**r-hét *ügyes* KÖNYHÁJA *Kisgyed* Otthona

Ringier
Reach
your goals