

# *Kiskegyed*

---

**Kiskegyed.hu**

Nekünk Nőnek...

...online is!

# #a márka

---

## A márka

Egyedülálló magazin a piacon

30 éves megbízható márka

Egyedi szórakoztató tartalom

A legfrissebb sztárhírek

Női témák teljes spektruma

## Az olvasó

Fiatalos, középkorú

Főbevásárló

30+ éves, családos

Tájékozott háziasszony

Természetes, életvidám, optimista

*Kiskegyed*

## A magazin

Hasznos tanácsokat ad

Kikapcsolódást nyújt, szórakoztat

Igényesebb lap, nem bulvár

Látványos layout, változatos témák

(rövid, tömör anyagok, megfelelő cikk-kép arány)

## A közösség

Fontos számára a család, otthon, egészség

Szereti a kikapcsolódást

Érdeklődik az egészség, életmódtartalmak iránt

(fogyás, karcsúság, egészség, fittség)

Aktív (új termékekre, szolgáltatásokra, akciókra nyitott)

# #az elérés

---



# kiskegyed.hu

2 300 000+

havi RU\*

14 100 000+

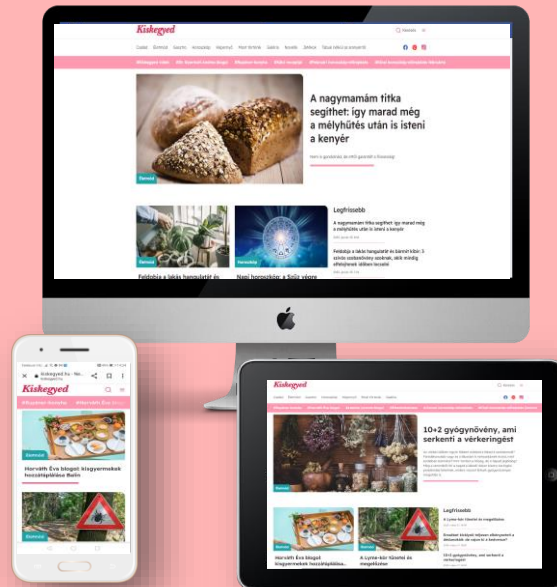
havi PV\*

270 000+

napi RU\*

450 000+

napi PV\*



376 000+

like Facebookon\*

# Kiskegyed

400 000

közel  
négy-százezer olvasó  
hétről hétre\*\*

131 000+

több, mint  
száz-negyvenezer  
eladott példány  
hetente\*\*\*



*Kiskegyed*

Forrás: \*DKT e.Gemius 2023. január havi átlag; \*\*NOK 2021/3-4 – 2022/1-2 Kantar Hoffmann – Mediameter; \*\*\*2022/Q4 Matesz gyorsjelentés;

# #a kiskegyed.hu

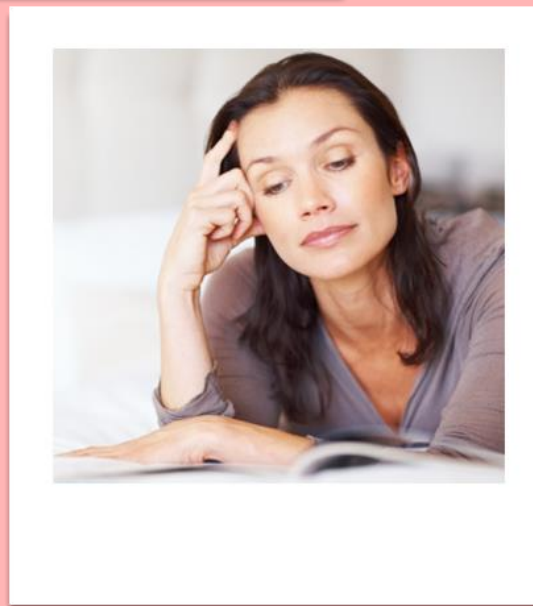
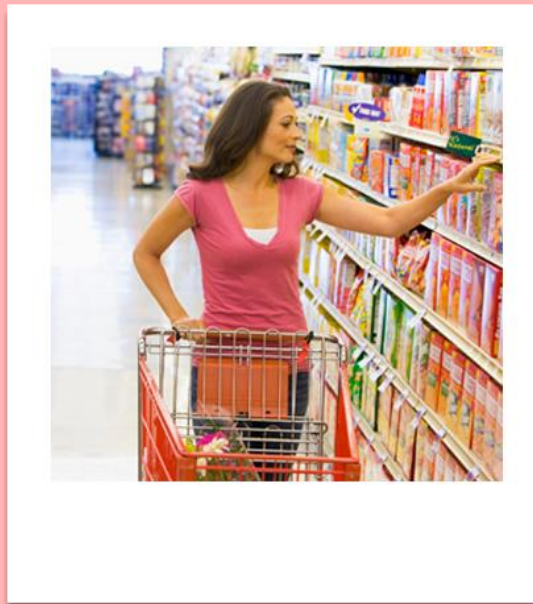
---

# #a kiskegyed.hu olvasó

---

- nő 25-55 év közötti
- családos vagy családot tervez
- nem lázadó, a társadalom tagja
- feldíszíti az otthonát az ünnepekre
- főz, vásárolni jár
- intézi, gondoskodik a család ügyeiről
- foglalkozik a gyermekeivel, szervezi a családi programokat
- közben dolgozik, jövedelme van, saját lábán áll
- praktikusan és tudatosan öltözködik, de van ideje fodrászra és kozmetikusra
- aktív, például jogázik, mert fontos neki a saját és családja egészsége
- státusza a/b/c, kiemelten b/c, ő vezeti a háztartást

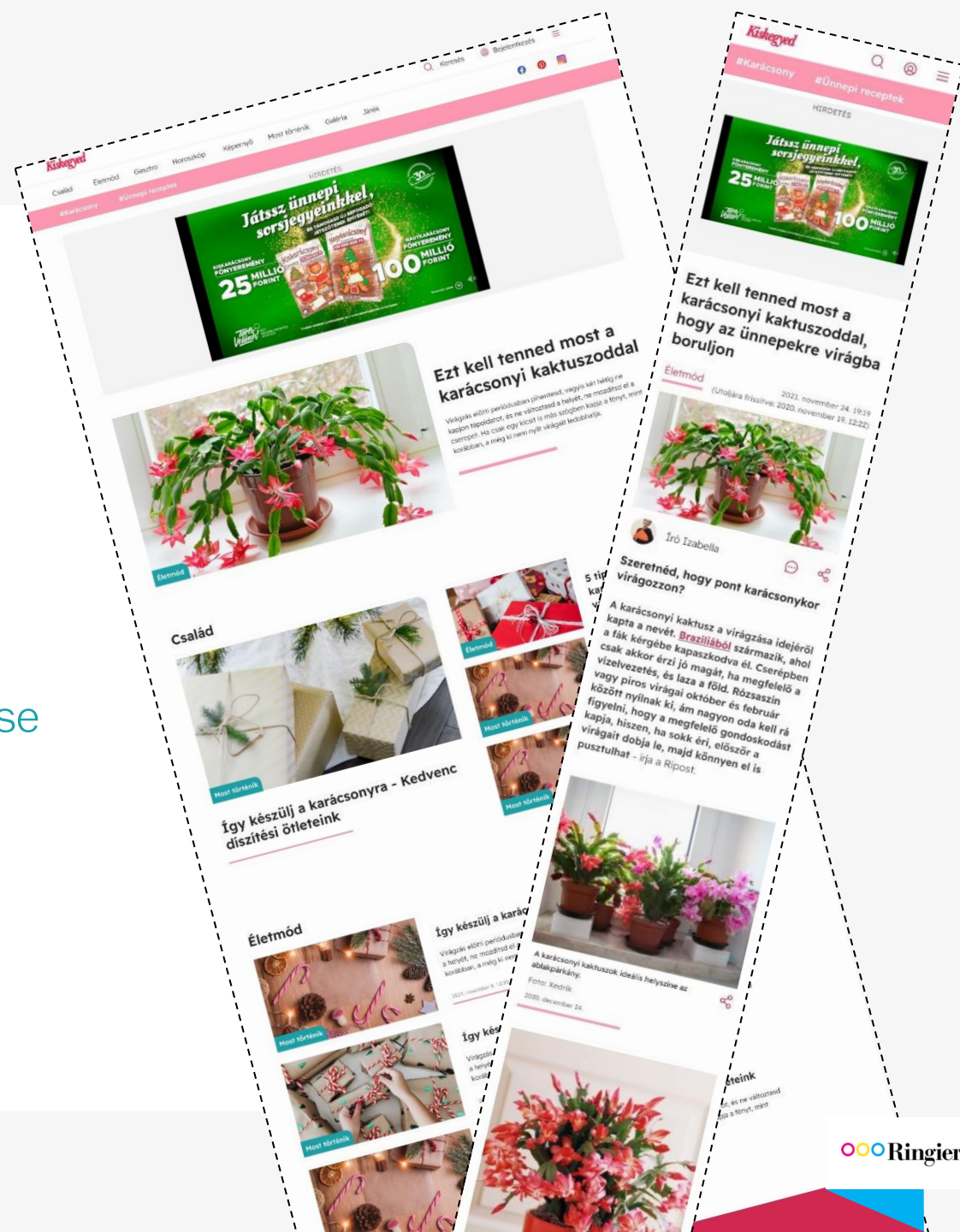
# #a kiskegyed.hu tipikus látogató





# #a kiskegyed.hu oldal

- egyszerű, letisztult oldal
- átlátható rovatstruktúra
- sűrű interakcióval az olvasók bevonása
- fiatalabb, trendibb tartalom, nyelvezet
- alapvető cél az érzelmi kapcsolat megteremtése



# #a tartalom

---

- [család](#) (szabadidő, programok családdal, DIY, home&dekor, együtt töltött idő)
- [életmód](#) (test-lélek, nő és férfi, wellness fitness, énidő)
- [gasztro](#) (cikkek, receptek, újdonságok)
- [horoszkóp](#) (ezotéria, jóslás, számmisztika napi/heti/havi/tematikus)
- [képernyő](#) (tévések, sorozatok, sztárok életmóddal ötvözve)
- [most történik](#) (aktuális, mindenkit érintő közügyek/társadalmi kérdések)
- [galéria](#) (képek minden mennyiségben)
- [játékok](#) (kikapcsolódás, szórakozás)
- kiskegyed.hu [vendég bloggerek](#):
  - #Rupáner-konyha
  - #Horváth Éva blogol
  - #Lakatos Levente blogol
  - #Dr. Gyarmati Andrea blogol
  - #Gőgh Barbara blogol
  - #Szűcs Szilvia Anyapara blog

# #aktuális ajánlatunk

---

# #kedvezményes ajánlatunk

(visszavonásig érvényes)

## 1. csomag

200 000 AV egy hétre (Prémium AV csomag 5 Ft/db listaáron, azaz 1 millió Ft listaáron)

**net net 300 000,- Ft**

## 2. csomag

500 000 AV egy hétre (Prémium AV csomag 5 Ft/db listaáron, azaz 2,5 millió Ft listaáron)

**net net 700 000,- Ft**

## 3. csomag

PR cikk 1 hétre + 50 000 AV (Prémium AV 5 Ft/db listaáron)

**net net 200 000,- Ft**



# *Kiskegyed*

---

Legyen a Partnerünk!

Csatlakozzon!



Ringier Hungary Kft.  
1122 Budapest, Városmajor utca 11.  
+36-1-488-5700

[hirdetes@ringier.hu](mailto:hirdetes@ringier.hu)

[www.ringierb2b.hu](http://www.ringierb2b.hu)

[Facebook](#)

[LinkedIn](#)



**We** inform.  
entertain.  
connect.

**Blikk** **GLAMOUR** *Kishegyed* **Sportal** **NOZZ**  **EGÉSZSÉGGALAUZ**  
*Nők* **GEO** *Auto* **tvhét** *ügyes* *Könyvtár* **KÖNYVHÁJA** *Kishegyed* **Otthona**

Ringier  
**Reach**  
your goals