



No!zz

HAVI ÁTLAG ELÉRÉS & OLDALLETÖLTÉS



1 689 777 RU

4 434 746 PV



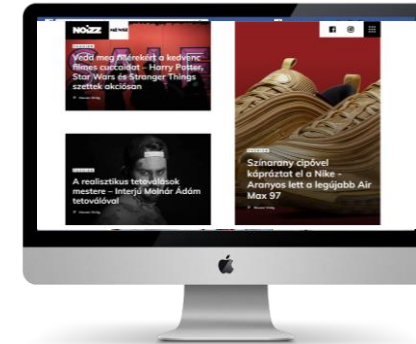
223,8 ezer like
226,1 ezer követő



23,1 ezer követő

You Tube

3,2 ezer feliratkozó



163 812 RU

417 004 PV

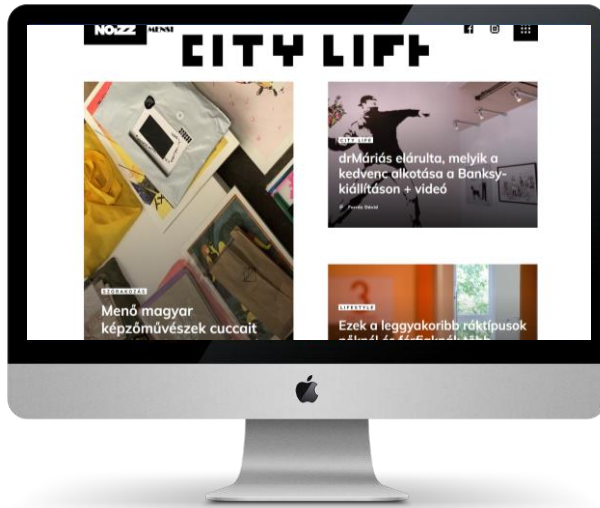


1 632 227 RU

3 963 741 PV

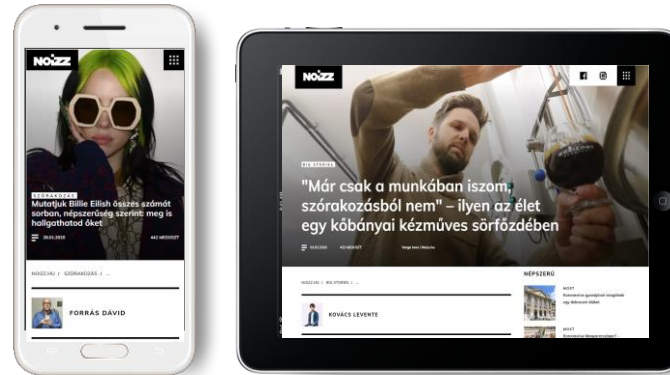
NAPI ÁTLAG ELÉRÉS & OLDALLETÖLTÉS

NOZZ



6 745 RU

15 356 PV



93 468 RU

129 223 PV



99 943 RU

144 579 PV

NOIZZ.HU ÁLTALÁNOS KIAJÁNLÓ

*Cool, connected, creative, conscious. A **NOIZZ** elsősorban a „C” generációt, azt a 16 és 35 év közötti, nagyvárosban élő célközönséget célozza meg, akik nemcsak aktívak a közösségi médiában, de érdekli őket a városi kultúra és életmód, továbbá a minőségi tartalmak mellett nem vetik meg a virális cikkeket sem.*

Mintegy 4 országban jelenlévő európai márkáról van szó a **NOIZZ** esetében, amely sokoldalú, fiatalos és színes tartalmaival a hírektől a trendeken át a véleményekig sokféleképpen szól az olvasóihoz.

Kiemelten foglalkozik a C-generációt érintő témákkal, filmek és sorozatok világával, életmód témaköreivel, ugyanakkor folyamatosan naprakész és aktuális anyagokkal is informálja az olvasóit a legfrissebb hírekről és programokról.

Edukáció

TOVÁBBTANULÁS
KARRIERTERVEZÉS
DIGITÁLIS TUDATOSSÁG (+ FAKE NEWS, DEEPPFAKE)



Extrém sportok

NOIZZ

STREET CONTEST

SKATE TOUR



Hype culture

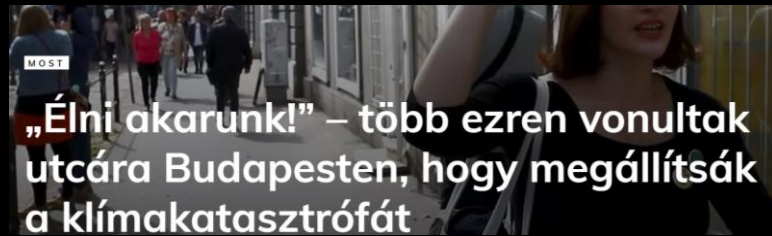
VÁROSI KULTÚRA / STREET FOOD /
MENŐ HELYEK / FILMEK /
SOROZATOK / STREAM / FESZTIVÁLOK / ZENE / INSTA



Sneakerek, helyi divat- és dizájnscéna



Klímvédelem, fenntarthatóság mental health, nők elleni erőszak



Menő magyar sztorik, fesztiválok, sorozatok

NOIZZ



Egy hullámhosszon – podcast sorozat

A formátum hétről hétre olyan fiatal egyéniségeket mutat be, akiknek nincs bérelt helyük a címlapokon, ritkán fordulnak meg a hazai mainstream médiában, mégis: túl érdekesek ahhoz, hogy ne ismerje a nevüket egy ország.

Startupperek, sportolók, színészek, zenészek. Húszas, harmincas fiatalok, akik méltán sikeresek, már sokat letettek az asztalra, de mégsem „róluk szólnak a hírek, és nem velük van tele a sajtó.”

Egy hullámhosszon – ez nem csak az új formátum neve, de a sorozat tartalmi koncepciója is. A csütörtökönként jelentkező portré jellegű beszélgetésekben a szerkesztők – Miklya Anna, Kovács Levente és Kákonyi Dávid - egy-egy meghívott vendég sikereire, és az eredmények mögött álló emberre hangolódnak, akit önreflexióra készítenek. Szó lesz életútról, karierről és generációs különbségekről is.



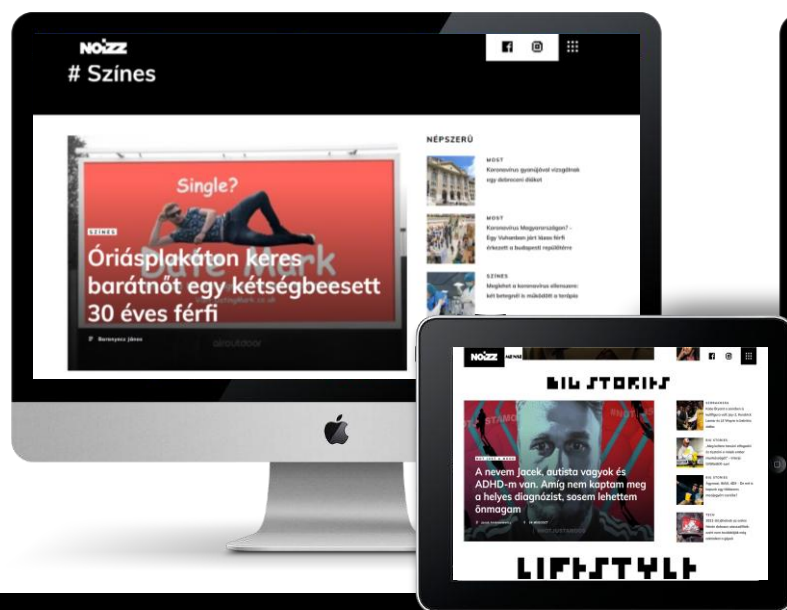
LEGOLVASOTTABB ROVATOK a NOIZZ.hu-n

NOIZZ

Színes

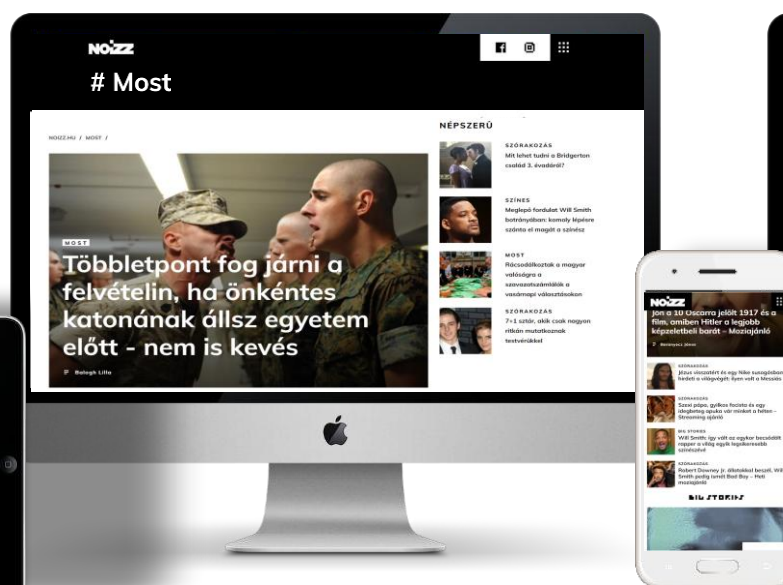
Most

Big Stories



1 174 791 RU

2 370 490 PV



366 180 RU

522 210 PV



338 640 RU

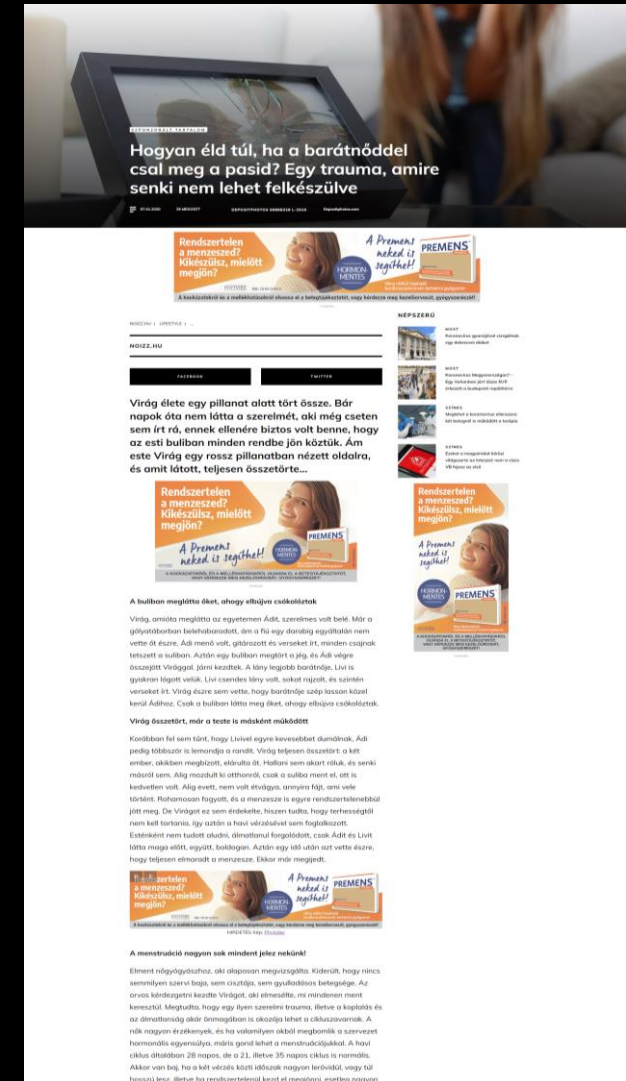
515 810 PV

MEGJELENÉSI LEHETŐSÉGEK

Bannerek elhelyezése

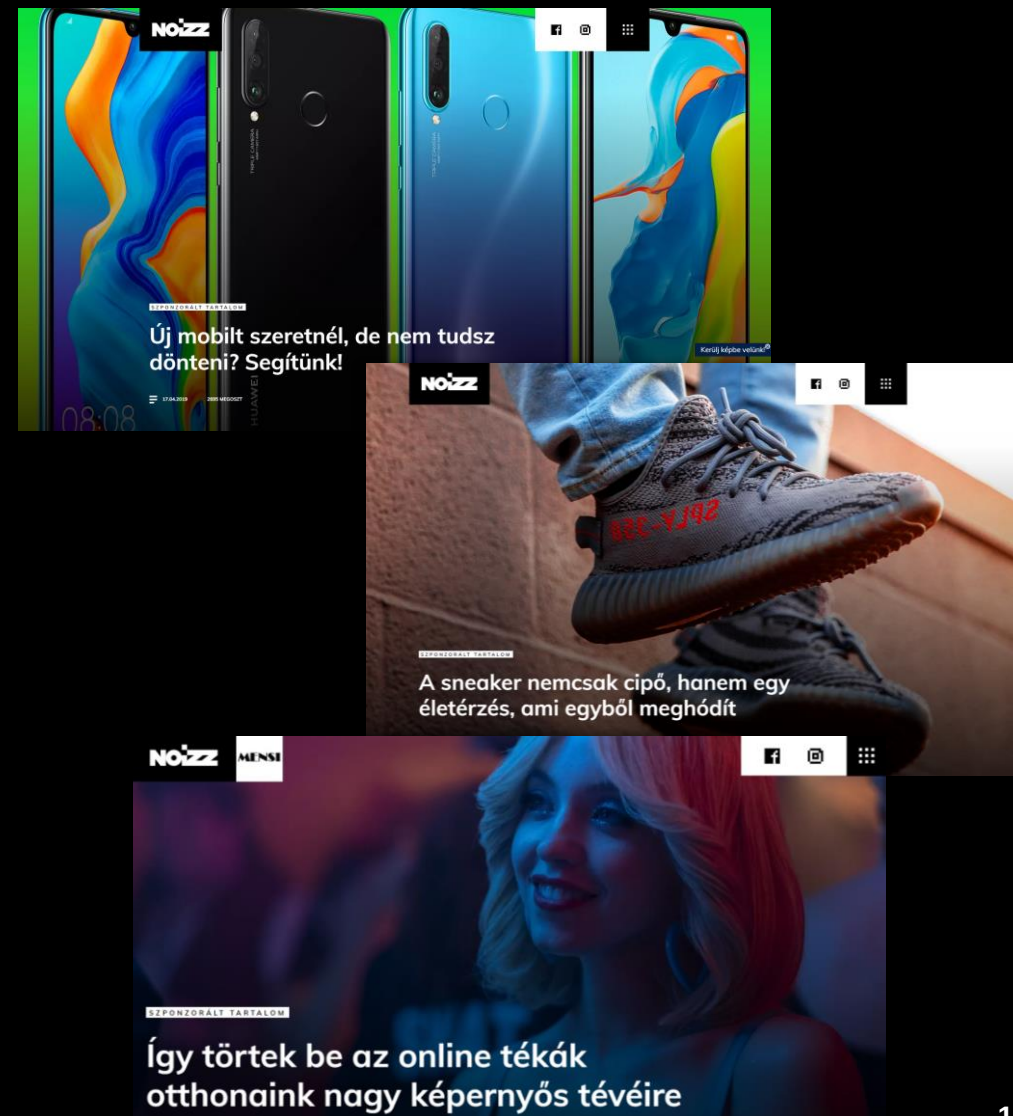
- Bannerek elhelyezése a noizz.hu főoldalán
- Bannerek elhelyezése a rovat(ok)ban
- Garantált megjelenési szám (Ad-View (AV))

Egy hullámhosszon – podcast sorozat támogatása



Natív és PR cikkek elhelyezése

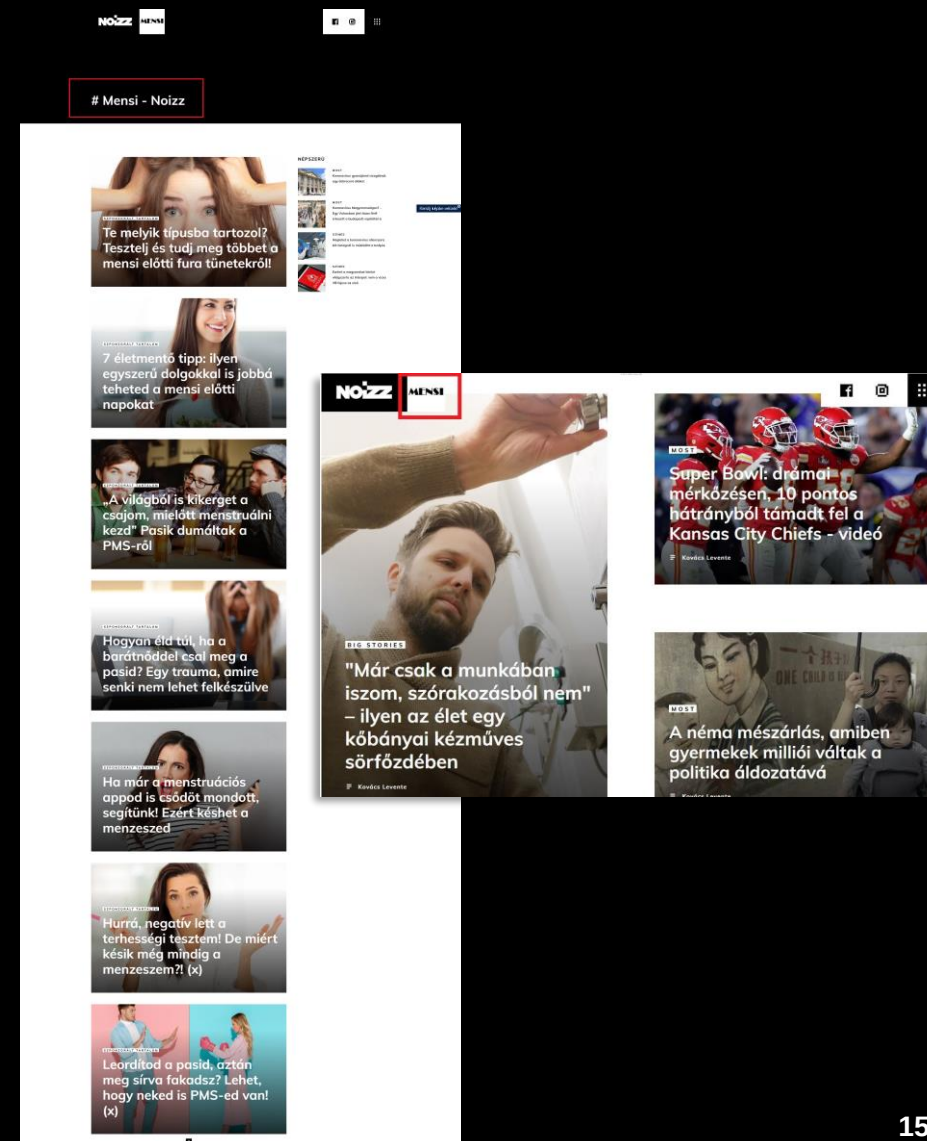
- Szponzor által küldött natív vagy PR cikk megjelentetése
- Szerkesztőség által írt natív vagy PR cikk megadott témában
- Megjelenés a **NOIZZ.hu** egyik rovatában, PR cikk megjelenés AV alapon
- Bannerek megjelentetése a cikkben a landing page linkjével
- Videó / poszt beágyazása a cikkbe (igény esetén)
- Garantált olvasottsági szám „-tól-ig” (Page View (PV)) natív cikkek esetében
- Kiegészítő megjelenések: Facebook-poszt, Instagram-poszt, Instagram Story



MEGJELENÉSI LEHETŐSÉGEK

Rovatszponzoráció

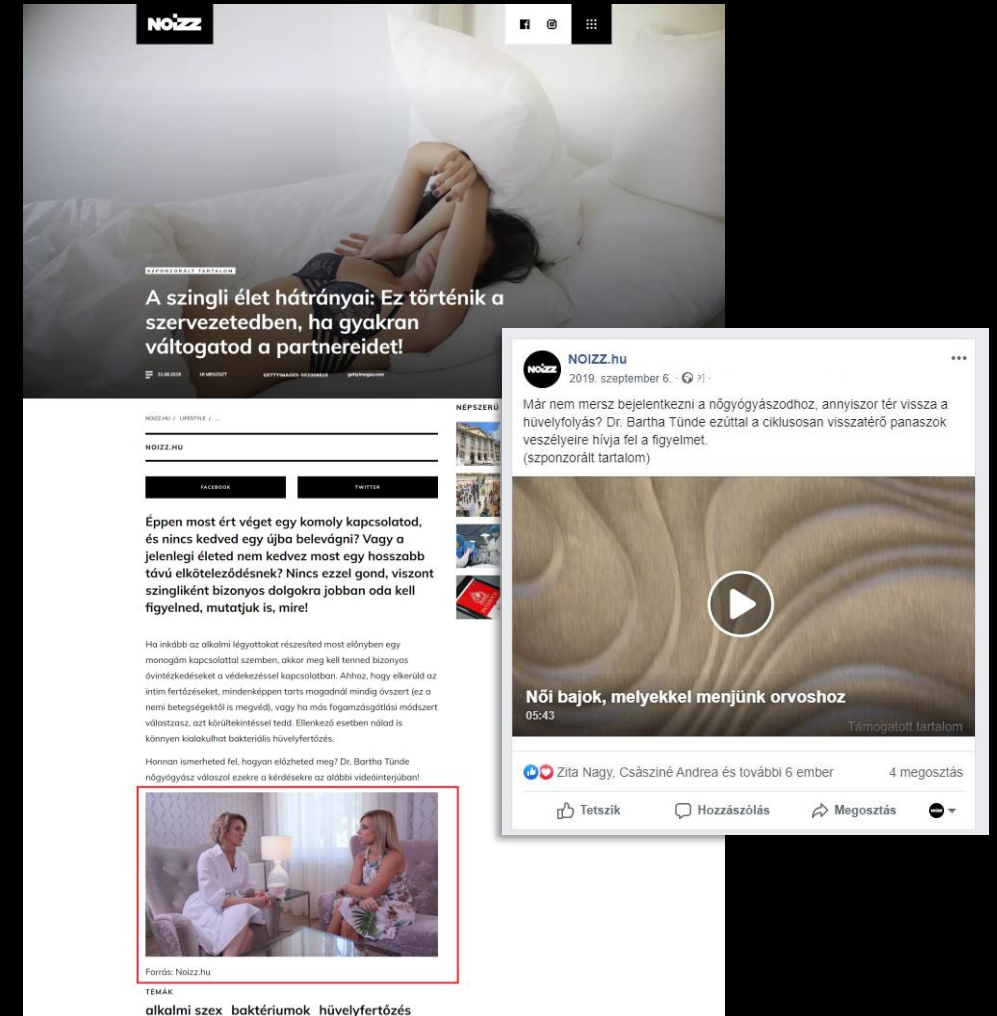
- Egyedi, tag / címke alapú rovat főoldali kihelyezéssel a **NOIZZ.hu** felső menüsávjában (foglaltság függvényében)
- Szerkesztőség által *írt* / Szponzor által *kiválasztott* / Szponzor által *küldött* anyagok megjelentetése a rovatban
- Rovatban és a rovat cikkeiben a Szponzor bannerei jelennek meg
- Szponzor videójának beágyazása egy vagy több cikkbe
- Kiegészítő megjelenés: Facebook-poszt, Instagram-poszt, Kvíz



MEGJELENÉSI LEHETŐSÉGEK

Videós formátumok

- Infovideó a Szponzor által küldött anyagokból
- Videóinterjú a Szponzor által kért alannyal
- Közvetítés / forgatás a Szponzor által kért eseményről
- Élő bejelentkezés Facebookon
- Kiegészítő megjelenések: videó megosztása a közösségi médiában (Facebook, Instagram, Youtube), videó beágyazása egy választott / megrendelt cikkbe



**Köszönjük a
figyelmet!**