

TV-KÉTHETES - TV REVÜ - 14 NAP MŰSORFÜZET

SCHEDULE AND AD SIZES 2022

Bi-weekly functional program guide:

- Only program description, little magazine part
 - Economical and practical

TV kéthetes
2022. FEBRUÁR 7-20. **ÁRA: 239 Ft**
6-7. HÉT

Mint a hurrikán
(amerikai vigléték)
RTL Klub - február 13. 14.55
Ben az esküvőjére utazik repülőn. Minden kerek az életemben. Aztán a gépen mellé ül az őgömbön csinos és először erejű Sarah.

Last Vegas
(amerikai vigléték)
RTL Klub - február 13. 15.40
Billy hosszú agglaggyéni élet után húzódik. Barátai Las Vegasban világra szóló partival búcsúztatják el az eddigi csajozós életétől.

Bazil rossz Valentin-nap
(belga romantikus film)
Super TV2 - február 12. 10.00

KÉTHETI TÉVEMŰSOR
VI. ÉVFOLYAM 3. SZÁM
TV REVÜ
2022. FEBRUÁR 7-20.
ÁRA: 209 Ft
EGY HÉTRE KÉTHETES MIBT **105 Ft**

A nő hálójában
(belga romantikus film)
Duna - február 12. 21.50
A magái nőnek képzelt huszonhat éves Carter padlóra kerül, amikor a barátja elhagyja. A rég nem látott nagymamája bejelenti, hogy rövidesen meghal. Carter vállalja, hogy gondozza az idős asszonyt.

Élet
(am. sci-fi horror)
Cool - február 13. 23.00
A Föld körül úralomás, vegyes legénységű. Urszonda tart feljűk a Marsról, amely élet jelét talált a vörös bolygón. Az egyesítő a laboratórium légkörében szépen fejlődésnek indul.

Scarlet Gruber
Alicia új élete
(mexikói sorozat)
TV2 - hétköznap 14.35

14 NAP MŰSORFÜZET
2022. február 7-20.
ÁRA: 180 Ft
EGY HÉTRE **90 Ft**
VI. ÉVFOLYAM 3. SZÁM
6-7. hét

FILM - TV2, FEBRUÁR 12. 20.00
Derült égből apu
Samuel agglaggyéniét vártán esemény zavarja meg: előkerül egykori barátjánő egy kislánnyal, aki az ő gyereke...

A DERÜLT ÉGBŐL APU SZTÁRJA
Omar Sy
A francia színész harminchárom évesen, az Életvalók sikere után kapta szárnyra a világhír.

ÚJ SZOROZAT - DUNA, PÉNTEK
A bank
A szovjet birodalom megszűnése után az északországi gazdasági növekedés magas hullámlára felszáll egy észk bank.

BALOGH ANNA
Timike a Keresztanyu sorozatban

KEDVEZŐ ÁRON MINDEN, AMIT A TÉVEMŰSOROKRÓL TUDNI ÉRDEMES!

MARKET INFORMATION

Readership	100.406
Sold copies	51.571
Target group	Family people who live in cities
Reader's profile	Price-conscious consumers open for promotions

Source: NOK 2021/1-4/ Kantar Hoffmann - Mediameter, RAS own data

FORMAT	SIZE			RATE CARD PRICE (HUF)
	MIRROR (mm)	TRIM (mm)	BLEED (mm)	
B/4	200x263,5	215x290	225x300	850 000
1/1	200x263,5			550 000
1/2 vertical	98x263	108x290	113x300	340 000
1/2 horizontal	200x133	210x143	220x148	340 000

Extra charges: Text page: 15%; Right hand page: 15%; Right hand text page/opposite text: 20%; Extra charge for 3rd party product (maximum for 3 extra products): 30%. Discounts: Discount for new clients: 10% (For those clients who have not advertise in the publisher's magazines – except in the GLAMOUR magazine).

ISSUE	ON SALE DATE		MATERIAL DEADLINE	
	TV KÉTHETES+TV REVÜ	14 NAP MŰSORFÜZET	READY TO PRINT	PR MATERIAL
2-3.	2022.01.05	2022.01.06.Cs	2021.12.23	2021.12.16
4-5.	2022.01.19	2022.01.20.Cs	2022.01.07	2021.12.30
6-7.	2022.02.02	2022.02.03.Cs	2022.01.21	2022.01.14
8-9.	2022.02.16	2022.02.17.Cs	2022.02.04	2022.01.28
10-11.	2022.03.02	2022.03.03.Cs	2022.02.18	2022.02.11
12-13.	2022.03.17	2022.03.17.Cs	2022.03.01	2022.02.22
14-15.	2022.03.30	2022.03.31.Cs	2022.03.18	2022.03.11
16-17.	2022.04.13	2022.04.14.Cs	2022.04.01	2022.03.25
18-19.	2022.04.27	2022.04.28.Cs	2022.04.14	2022.04.07
20-21.	2022.05.11	2022.05.12.Cs	2022.04.29	2022.04.22
22-23.	2022.05.25	2022.05.26.Cs	2022.05.13	2022.05.06
24-25.	2022.06.08	2022.06.09.Cs	2022.05.24	2022.05.17
26-27.	2022.06.22	2022.06.23.Cs	2022.06.10	2022.06.03
28-29.	2022.07.06	2022.07.07.Cs	2022.06.24	2022.06.17
30-31.	2022.07.20	2022.07.21.Cs	2022.07.08	2022.07.01
32-33.	2022.08.03	2022.08.04.Cs	2022.07.22	2022.07.15
34-35.	2022.08.17	2022.08.18.Cs	2022.08.05	2022.07.29
36-37.	2022.08.31	2022.09.01.Cs	2022.08.19	2022.08.12
38-39.	2022.09.14	2022.09.15.Cs	2022.09.02	2022.08.26
40-41.	2022.09.28	2022.09.29.Cs	2022.09.16	2022.09.09
42-43.	2022.10.12	2022.10.13.Cs	2022.09.30	2022.09.23
44-45.	2022.10.26	2022.10.27.Cs	2022.10.14	2022.10.07
46-47.	2022.11.09	2022.11.10.Cs	2022.10.28	2022.10.21
48-49.	2022.11.23	2022.11.24.Cs	2022.11.11	2022.11.04
50-51.	2022.12.07	2022.12.08.Cs	2022.11.25	2022.11.18
52-1.	2022.12.21	2022.12.22.Cs	2022.12.09	2022.12.02

TECHNICAL PARAMETERS

- Trim size: 215x290 mm
- Spread: 32 pages
- Material Delivery: digital
- Print: 4+4 color, paper 45g

MATERIAL SUBMISSION

- e-mail: asbhirdetes@ringier.hu
- In the e-mail and in the name of the materials please give the name and size of the advertisement, the name of the title in which it should appear and the date of the appearance.
- FTP: server: <ftp.axels.hu> / user name: [asmhirdetes](#) / password: [annamaria](#)
- In case of loading to the FTP, please give the name of the advertisement loaded, the title and the issue of the title to which the advertisement was sent, the appearance date of the advertisement and the name of the folder, in which the material has been placed, per e-mail on asbhirdetes@ringier.hu.

TECHNICAL INFORMATION

We can accept the ready materials in Photoshop (eps, tif, pdf), Illustrator formats in 300 dpi resolution, with CMYK colour resolution.

When planning, you should by all means pay attention to the following points: Please provide the text in the file in a curved form (outline, curve). Please pay attention to the correctness of the overprint and knock-out settings. In case of advertisements prepared in the program InDesign, the text layer should be on top. As for Photoshop eps/tif/jpg formats, we can accept in every case flattened, CMYK materials with at least 300 dpi resolution. In case of a JPG-compression, please use the setting Maximum Quality in order to minimize the distortion and fragmentation of smaller letters and thin lines. The technological limitations of the applied printing process (different paper qualities, deviations in folding, cutting and colour fitting, thin graphical elements turned into negative, letter size, black texts should be only on black plate, and avoid, in any case, the application of direct colours). Materials prepared in CorelDraw cannot be accepted.

Further expectations in case of overrunning advertisements: Do not design useful information within 5 mm from the cutting line.

Cutting and registration signs as well as colour scales should be minimum 5 mm from the cutting line, however outside the advertisement in any case.

In case of materials with an overrunning size please leave 5 mm overrun around.

For advertisements to be prepared: Please send the photos and logos for the advertisement to be published in a 300 dpi resolution and the texts saved as word document.

INSERT

Material deadline: 10 days before on sale date.

Address: RAS-Nyomda Kft., Szilády üzem 6000 Kecskemét, Mindszenti Krt. 63.
Faragó Tamás +36 30 963-6502